

第一章习题

一、名词解释

- 1、欲望：欲望是指人们的需要，也是人们的一种心理感觉。
- 2、稀缺性：资源的有限性。
- 3、机会成本：指把该资源投入某一特定用途以后，所放弃的在其他各种可能的用途中所能获得的最大收益。
- 4、生产可能性曲线：生产可能性曲线是指一个社会用其全部资源和技术所能生产的各种产品和劳务的最大产量组合点的曲线。
- 5、微观经济学：以单个经济主体（作为消费者的单个家庭、单个厂商或企业，以及单个产品市场）的经济行为作为考察对象，通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量数值的决定，来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。
- 6、宏观经济学：通过研究整个社会的国民经济，考察社会的经济总量。它研究的变量包括国内生产总值、总需求、总储蓄、总投资、总就业量、货币供给量及物价水平等。
- 7、实证分析：在给出假定的前提下，研究经济现象之间的关系，分析经济获得的运行过程，预测经济活动的结果。研究是什么的问题。
- 8、规范分析：研究的是人类社会面临的实际经济问题应该如何解决的问题，即“应该是什么的问题”。
- 9、均衡分析：经济事物中的有关变量在一定条件的相互作用下所达到的一种相对静止的状态。
- 10、过程分析：包含这时间因素的经济分析。
- 11、静态分析：不考虑时间因素，不考虑均衡达到和变动的过程，只是在假定条件下分析均衡达到和变动的条件。
- 12、比较静态分析：在静态分析的基础上，考察当原有的条件发生变化时，原有的均衡状态将如何变化，并分析比较新旧均衡状态。
- 13、动态分析：在引进时间变量的基础上，考察研究不同时点上诸变量的相互作用在均衡的形成和变化过程中所起的作用，以及在时间变化过程中均衡状态的实际变化过程。
- 14、边际分析：分析自变量每增加一单位或增加最后一单位的量值会如何影响和决定因变量的量值。

二、选择题

1C 2B 3B 4C 5ABC

三、判断题

1× 2× 3√ 4× 5√ 6× 7√ 8√ 9× 10×

四、问答题

1、相对于人类社会的无穷欲望而言，经济物品，或者说生产这些物品所需要的资源总是不足的。这种资源的相对有限性就是稀缺性。这里资源的稀缺性是指相对的稀缺性，即从相对意义上来谈资源的多寡，它产生于人类欲望的无限性和资源的有限性这对矛盾。然而，这种稀缺性的存在又是绝对的。因为稀缺性存在于人类历史的各个时期和各种社会。

2、所谓选择就是如何利用既定的资源去生产经济物品，以便更好地满足人们的需求。选择包括下面三个相关的问题。

第一，生产什么物品和劳务，生产多少？

第二，如何生产？

第三，为谁生产这些物品和劳务？

3、上大学最大的机会成本是时间，如果把上大学的时间用于工作，能赚到的工资就是上大学最大的单项成本。

4、所谓资源利用就是如何更好地利用现有的稀缺资源生产出更多的经济物品。

资源利用问题包含三个问题：

- （1）为什么资源得不到充分利用，为什么有时社会生产的资本品和消费品达不到最高水平。
- （2）在资源既定的情况下，为什么产量有时高有时低。

(3) 现代社会是一个以货币为交换媒介的商品社会, 货币购买力的变动对于稀缺性所引起的各种问题的解决都有很大影响。

5、经济学是一门研究如何有效地分配和利用有限的资源, 以满足人们无限需要的科学。微观经济学是以单个经济主体(作为消费者的单个家庭、单个厂商或企业, 以及单个产品市场)的经济行为作为考察对象, 通过研究单个经济单位的行为和相应的经济变量数值的决定, 来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。宏观经济学是通过研究整个社会的国民经济, 考察社会的经济总量。它研究的变量包括国内生产总值、总需求、总储蓄、总投资、总就业量、货币供给量及物价水平等。

微观经济学与宏观经济学之间的关系:

- (1) 微观经济学与宏观经济学互相补充
- (2) 微观经济学与宏观经济学都是实证分析
- (3) 微观经济学是宏观经济学的基础

6、第一, 学习经济学有助于作出更好的决策。

第二, 学习经济学有助于理解生活于其间的世界是如何运转的。

第三, 学习经济学有助于理解政府政策的优劣。

第四, 学习经济学可以改变思考方式。

第五, 西方经济学的术语和理论可以有助于了解西方国情, 特别是经济方面的信息。

第六, 西方经济学在不同程度上构成了西方经济学科和课程的理论基础。

五、计算题

1、机会成本=2000+(2000+200) a

期中 a 为存款利率

2、如果选择种粮食, 则机会成本是10000元。

此时这块土地没有得到最有效的利用。

第二章

一、名词解释

1、需求: 指居民户(消费者)在某一特定时期内, 在每一价格水平时愿意而且能够购买的商品数量。

2、供给: 生产者在某一特定时期内, 在各种可能的价格水平下, 愿意而且能够出售的某种商品的数量。

3、需求定理: 也被称为需求法则、需求定律, 是指在其他条件不变的情况下, 商品的需求量与价格成反比, 即商品价格低则需求量大, 商品价格高则需求量小。

4、供给定理: 供给定理也称供给法则, 是指在其他条件不变的情况下, 商品的供给量与其价格之间成同方向变动。即商品价格上升, 供给量增加, 商品价格下降, 供给量减少。

5、需求函数: 如果把影响需求的各种因素作为自变量, 把需求作为因变量, 则可以用函数关系来表示影响需求的因素与需求之间的关系, 这种函数称为需求函数, 用公式表示就是

$$Q_d = f(a, b, c, d, \dots, n)$$

式中: Q_d 代表需求, a, b, c, d, \dots, n 代表影响需求的因素。

6、供给函数: 把影响供给的各种因素作为自变量, 把供给作为因变量, 则可以用函数关系来表示影响供给的因素与供给之间的关系, 它表示供给是各种影响供给的因素的函数。供给函数的公式为

$$Q_s = f(a, b, c, d, \dots, n)$$

式中: Q_s 代表供给, a, b, c, d, \dots, n 代表影响供给的因素。

7、均衡价格: 需求量与供给量在某一价格水平上正好相等的时所对应的价格为均衡价格。

8、需求价格弹性: 简称为需求弹性, 指需求量对商品自身价格变化的反映程度。

9、供给价格弹性: 指在一定时期内某一商品的供给量的变动对该商品价格相对变动的反应程度, 即商品的供给量变动率与价格变动率之比。

10、供求定理:

第一，均衡价格和均衡产量与需求按同方向变动。需求增加，均衡价格提高，均衡产量增加；需求减少，均衡价格降低，均衡产量减少。

第二，均衡价格与供给按反方向变动，均衡产量与供给按同方向变动。供给增加，均衡价格降低，均衡产量增加；供给减少，均衡价格提高，均衡产量减少。

第三，需求与供给同时增加或减少会引起均衡产量同方向变动，这时均衡价格有提高、降低或保持不变三种可能。

11、吉芬商品：当某种商品价格下降时，需求量减少，价格上升时，需求量增加，这种商品称为吉芬商品。

12、支持价格：也称保护价格，指政府为了扶植和保护某一行业的生产，对该行业产品规定的高于市场均衡价格的最低价格。

13、限制价格：也称冻结价格或封顶价格，指政府为了限制某些生活必需品的价格上涨或抑制某些产品的生产而规定的低于市场均衡价格的最高价格。

二、选择题

1A 2D 3A 4B 5A

三、判断题

1× 2√ 3√ 4× 5×

四、问答题

1、影响需求的因素

- (1) 商品自身的价格
- (2) 相关商品的价格
- (3) 消费者的收入水平以及社会收入分配的平等程度
- (4) 消费者的偏好
- (5) 消费者对未来价格的预期

影响供给的因素

- (1) 商品自身的价格
- (2) 生产要素的价格
- (3) 相关商品的价格
- (4) 生产技术水平
- (5) 厂商对未来的预期

2、需求量的变动是指在其他因素不变的情况下，由于商品价格的变动而引起的购买量的变动，称为需求量的变动。表现为同一条需求曲线上的点的移动。需求的变动是指在价格不变的情况下，其他因素发生变化使需求发生变动。表现为需求曲线的移动。

供给量的变动是指在其他条件不变时，由商品的价格变动所引起的该商品供给数量的变动。表现为商品的价格与供给量组合点沿着同一条既定的供给曲线移动。供给的变动是指在价格不变的情况下，其他因素发生变化时所引起的供给的变动，表现为整条供给曲线的移动。

3、市场均衡是指供给与需求相互作用最终会使商品的需求量和供给量在某一价格时正好相等，这时既没有过剩，也没有短缺，市场正好出清时的一种状态。市场均衡是在不存在任何外力干预的条件下，商品的均衡价格是通过商品市场上需求和供给这两种相反的力量相互作用及其价格波动自发兴盛的。

4、(1) 需求变动对均衡价格和均衡数量的影响：

供给不变，需求增加使均衡价格上升和均衡数量增加，需求减少使均衡价格下降和均衡数量减少。

(2) 供给变动对均衡价格和均衡数量的影响：

需求不变，供给增加使均衡价格下降，均衡数量增加；供给减少使均衡价格上升，均衡数量减少。

5、需求价格弹性：简称为需求弹性，指需求量对商品自身价格变化的反映程度。

影响需求弹性的因素：

- (1) 商品的可替代性
- (2) 商品用途的广泛性
- (3) 商品对消费者生活的重要程度
- (4) 该商品的消费支出在消费者预算总支出中所占的比重
- (5) 所考察的消费者调整需求量的时间

6、薄利多销是指价格降低，需求量大量增加，使得销售收入增加。需求富有弹性的商品当价格降低时，需求量大量增加，适合薄利多销。谷贱伤农是指农产品价格降低，收入反而减少。这是因为这一类的产品需求缺乏弹性，当价格降低时，需求量增加的程度很小，需求量增加所带来的销售收入的增加不足以弥补由价格下降所带来的收入减少量，使得最后收入减少。

五、计算题

$$1、\begin{cases} Q_d = 500 - 50P \\ Q_s = -25 + 25P \end{cases}$$

$$\begin{cases} P = 7 \\ Q = 135 \end{cases}$$

均衡价格为7，均衡数量为135。

$$2、(1) Q_d = 500 - 50P$$

$$P_1 = 3, P_2 = 5, Q_1 = 350, Q_2 = 250$$

$$Ed = 2/3 = 0.67$$

$$(2) P = 2, Q = 400$$

$$Ed = 0.25$$

第三章

一、名词解释

- 1、效用：消费者从消费商品或劳务中所获得的满足程度。
- 2、总效用：消费者从消费一定量某种物品中所得到的满足程度。
- 3、边际效用：消费者每增加一单位物品的消费量所增加的效用。
- 4、边际效用递减规律：在其他条件保持不变时，随着消费某种物品数量的增加，该物品对消费者的边际效用是递减的。
- 5、消费者均衡：消费者均衡是指在收入一定，商品价格不变的条件下，消费者对各种商品的购买实现了最大效用，从而既不想增加也不想减少任何一种商品的购买数量的一种相对静止的状态。
- 6、无差异曲线：又称等效用线，它是消费者带来相同效用的两种商品不同数量的组合点的轨迹线。
- 7、消费可能线：又称家庭预算线，或等支出线，它表示在消费者的收入和商品的价格给定的条件下，消费者的全部收入所能买到的两种商品的各种组合。
- 8、商品的边际替代率：在维持效用水平不变的前提下，消费者增加一单位某种商品的消费量所需要放弃的另一种商品的消费数量，被称为商品的边际替代率。
- 9、消费者剩余：消费者愿意对某种物品所支付的价格与他实际支付的价格的差额就是消费者剩余。
- 10、收入效应：由于收入变化而导致的商品购买量变化的现象。在消费者偏好和价格不变的情况下，消费者收入的增加会增加对两种商品的购买。
- 11、替代效应：由于商品的相对价格发生了变化，消费者增加对跌价商品的购买量以代替价格相对上升的商品，而效用水平未发生变化的现象。

二、选择题

1D 2B 3B 4A 5A 6A 7A 8B 9A 10A

三、判断正误

$1 \times 2 \times 3 \sqrt{4} \sqrt{5} \sqrt{6} \times 7 \sqrt{8} \sqrt{9} \sqrt{10} \sqrt{11}$

四、简答题

1、无差异曲线的特征：

- (1) 无差异曲线是一条向右下方倾斜的曲线，其斜率为负值。
- (2) 在同一平面图上可以有无数条无差异曲线，同一条无差异曲线代表相同的效用，不同的无差异曲线代表不同的效用。离原点越远的无差异曲线代表的效用水平越大。
- (3) 在同一平面图上，任意两条无差异曲线不能相交。
- (4) 无差异曲线是一条凸向原点的线，这是由边际替代率递减所决定的。

2、基数效用论和序数效用论的异同：

(1) 基数效用论是研究消费者行为的一种理论。其基本观点是：效用是可以计量并加总求和的，因此，效用的大小可以用基数(1、2、3……)来表示，正如长度单位可以用米来表示一样。基数效用论采用的是边际效用分析法。基数效用论认为效用大小是可以测量的，其计数单位就是效用单位。

(2) 序数效用论是为了弥补基数效用论的缺点而提出来的另一种研究消费者行为的理论。其基本观点是：效用作为一种心理现象无法计量，也不能加总求和，只能表示出满足程度的高低与顺序，因此，效用只能用序数(第一、第二、第三……)来表示。例如，消费者消费了巧克力与唱片，他从中得到的效用是无法衡量，也无法加总求和的，更不能用基数来表示，但他可以比较从消费这两种物品中所得到的效用。序数效用论采用无差异曲线分析法。

3、边际效用和总效用之间的关系：

当边际效用大于零时，总效用逐渐增加，当边际效用等于零时，总效用达到最大值，当边际效用小于零时，总效用逐渐减少。从数学意义上讲，总效用曲线的斜率就是边际效用值。

4、不是，随着消费商品数量的增加，商品的边际效用具有递减规律。

5、只有在既定的消费可能线与无差异曲线的切点处，消费者才实现了均衡。

五、计算题

1、 $X = 3$ ， $Y = 6$ 。此时货币的边际效用为 $5/3$

2、(1)一共有7种数量组合，分别为：

$X_1=0, Y_1=12$

$X_2=1, Y_2=10$

$X_3=2, Y_3=8$

$X_4=3, Y_4=6$

$X_5=4, Y_5=4$

$X_6=5, Y_6=2$

$X_7=6, Y_7=0$

(2)略

(3) $X=4, Y=6$ ，不在消费可能线上，在消费可能线以外，说明此时消费者收入不足，即消费者收入不足以达到该组合的消费。

(4) $X=4, Y=4$ 不在消费可能线以内，说明此时消费者收入有剩余。

第四章

一、名词解释

1、生产要素：指在生产过程中所投入的各种资源，具体可分为劳动、资本、土地和企业家才能四类。

2、生产函数：表明一定技术水平下，生产要素的数量与某种组合和它所能生产出来的最大产量之间依存关系的函数。

3、技术系数：为生产一定量的某种产品所需要的各种生产要素的配合比例称为技术系数。

4、边际收益递减规律：又称收益递减规律，在技术水平不变的情况下，当把一种可变的生产要素投入到一种或几种不变的生产要素中时，最初这种生产要素增加会使产量增加，但当它的增加超过一定限度时，增加的产量将要递减，最终还会使产量绝对减少。

5、总产量：一定量的某种生产要素生产出来的全部产量。

- 6、平均产量：平均每单位某种生产要素所生产出来的产量。
- 7、边际产量：某种生产要素增加一单位所增加的产量。
- 8、等产量曲线：在技术水平不变的条件下，所有生产同一数量产品的劳动和资本投入的组合所构成的曲线。
- 9、边际技术替代率：在维持相同的产量水平时减少一种生产要素的数量，与增加的另一种生产要素的数量之比。
- 10、规模收益：所有生产要素按相同比例增加的投入与产出的关系被称为规模收益。
- 11、成本：又称生产费用，是生产中所使用的各种生产要素的支出。
- 12、短期总成本：短期内生产一定量产品所需要的成本总和，分为固定成本与可变成本。
- 13、短期平均成本：短期内生产每一单位产品平均所需要的成本。
- 14、短期边际成本：短期内厂商每增加一单位产量所增加的总成本量。
- 15、长期总成本：长期中生产一定量的产品所需要的成本总和。
- 16、长期平均成本：长期中平均每单位产品的成本。
- 17、长期边际成本：长期中增加一单位产品所增加的成本。
- 18、收益：厂商出售产品得到的全部收入，即价格与销售量的乘积。
- 19、总收益：厂商销售一定量的产品所得到的全部收入。
- 20平均收益：厂商销售每一单位产品所得到的平均收入。
- 21边际收益：厂商每增加销售一单位产品所增加的收入。

二、选择题

1A 2B 3D 4C 5B 6B 7A 8B 9D 10B

三、判断正误

1×2×3√4√5√6×7×8×

四、问答题

1、特点：

(1) 在资本量不变的情况下，随着劳动量的增加，最初总产量、平均产量和边际产量都是递增的，但各自增加到一定程度之后就分别递减。所以，总产量曲线、平均产量曲线和边际产量曲线都是先上升后下降。

(2) 边际产量曲线与平均产量曲线相交于平均产量曲线的最高点。在相交前，平均产量是递增的，边际产量大于平均产量，在相交后平均产量是递减的，边际产量小于平均产量，在相交时，平均产量达到最大，当边际产量为负数时，总产量就会绝对减少。

(3) 当边际产量为负数时，总产量增加，当边际产量为零时，总产量达到最大值，当边际产量为负数时，总产量就会绝对减少。

2、

在图中，劳动投入量A对应着边际产量曲线与平均产量曲线的交点，B对应着边际产量等于零或总产量最大的点。这样，劳动的投入量就被分成三个区域：从O到A为I区；A到B为II区；超过B之后为III区。

在A点之前，边际产量上升比较明显，说明劳动量的追加投入会带来较大的产品产出，所以企业不会停留在I区，而是要继续投入劳动量，获得更大的产出。在III区，边际产量小于零，说明再继续追加劳动投入，反而会使企业的产出减少，任何企业都不会选择这种状态。可见企业的劳动投入应选在II区域为宜。

3、一条等产量曲线表示在技术不变的条件下，所有生产同一数量产品的劳动和资本投入的组合所构成的曲线。也就是说，在一条等产量曲线上，尽管要素的投入组合不同，但产量却是一样的。

等产量曲线具有下面的典型特征：

- (1) 等产量曲线有无数多条，每一条代表一个产量，离原点越远，代表的产量越大。
- (2) 任意两条等产量曲线不相交。
- (3) 等产量曲线是一条向右下方倾斜的线，其斜率为负值。这就表明，在生产者的资源与

生产要素价格既定的条件下，为了达到相同的产量，在增加一种生产要素时，必须减少另一种生产要素。

(4) 等产量曲线凸向原点。这就表明，尽管一种要素可以替代另外一种要素，但随着其投入数量的增加，另外一种要素越来越不容易被替代。为了说明这最后一个特征，需要引入边际技术替代率的概念。

4、 Q_1 、 Q_2 、 Q_3 为三条等产量曲线，其产量大小的顺序为 $Q_1 < Q_2 < Q_3$ 。AB线为等成本线。AB线与 Q_2 相切于E，这时实现了生产要素的最佳组合。这就是说，在生产者的货币成本与生产要素价格既定的条件下，OM的劳动与ON的资本结合，能实现利润的最大化，即既定产量下成本最小或既定成本下产量最大。

5、规模收益有三种形式：规模收益递增、规模收益不变、规模收益递减。

(一) 规模收益递增

规模收益递增是指产量增加的比例大于生产要素投入的增加比例，例如全部生产要素(L, K)都增加一倍时，产量的增加幅度超过一倍。规模收益递增的原因在于内在经济与外在经济。

内在经济是指一个厂商在生产规模扩大时由自身内部所引起的产量增加。引起内在经济的原因主要有：

(1) 可以使用更加先进的机器设备。机器设备这类生产要素有其不可分割性。当生产规模小时，无法购置先进的大型设备，即使购买了也无法充分发挥效用。只有在大规模生产中，大型的先进设备才能充分发挥其作用，使产量更大幅度地增加。

(2) 可以实行专业化生产。在大规模的生产中，专业可以分得更细，分工也会更细，这样就会提高工人的技术水平，提高生产效率。

(3) 可以提高管理效率。各种规模的生产都需配备必要的管理人员，在生产规模小时，这些管理人员无法得到充分利用，而生产规模扩大，可以在不增加管理人员的情况下增加生产，从而提高了管理效率。

(4) 可以对副产品进行综合利用。在小规模生产中，许多副产品往往被作为废物处理，而在大规模生产中，就可以对这些副产品进行再加工。

(5) 在生产要素的购买与产品的销售方面也会更加有利。大规模生产所需各种生产要素多，产品也多，这样，企业就会在生产要素与产品销售市场上具有垄断地位，从而可以压低生产要素收购价格或提高产品销售价格，从中获得好处。

外在经济是指整个行业生产规模的扩大，给个别厂商所带来的产量与收益的增加。引起外在经济的原因是，随着整个行业的扩大，个别企业可以得到更加方便的交通辅助设施、更多的信息与更好的人才，从而使产量与收益增加。

大规模生产给企业带来的这些好处在经济学上又称为规模经济。

(二) 规模收益不变

规模收益不变是指产量增加的比例等于生产要素的增加比例。例如，生产规模扩大了5%，产出也增加了5%。

(三) 规模收益递减

规模收益递减是指产量增加的比例小于生产要素的增加比例。例如，生产规模扩大了5%，而产量的增加小于5%。规模收益递减的原因在于内在不经济与外在不经济。

内在不经济是指一个企业由于本身生产规模过大而引起产量或收益减少。引起内在不经济的原因主要有：

(1) 管理效率的降低。生产规模过大会使管理机构由于庞大而不灵活，管理上也会出现各种漏洞，从而使产量和收益减少。

(2) 生产要素价格与销售费用增加。生产要素的供给并不是无限的，生产规模过大必然大幅度增加对生产要素的需求，从而引起生产要素的价格上升。同时，生产规模过大，产品大量增加，也增加了销售的困难，需要增设更多的销售机构与人员，从而增加了销售费用。

外在不经济是指整个行业生产规模的扩大给个别企业带来的产量与收益的减少。引起外在不经济的原因是：一个行业过大会使各个厂商之间竞争更加激烈，各个厂商为了争夺生产要素与产品销售市场，必须付出更高的代价。此外，整个行业的扩大，也会使环境污染问题更加严重，交通紧张，个别厂商要为此承担更高的代价。

6、以TR代表总收益，AR代表平均收益，MR代表边际收益，Q代表销售量， ΔQ 代表增加的销售量，则这三者的关系为：

$$TR = AR \cdot Q$$

$$AR = \frac{TR}{Q}$$

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}$$

7、从对边际收益和边际成本的分析可知，当企业的边际收益大于边际成本时，企业再生产一个单位的产品带来的收益是大于成本的，换句话说，再多生产一个单位的产品就会使企业的利润增加，那么企业肯定愿意去再生产一个单位的产品。当企业的边际收益小于边际成本时，企业再多生产一个产品带来的收益小于生产这一产品所增加的成本，此时企业就不会受到继续生产产品的激励。可见当边际收益等于边际成本时就实现了企业利润的最大化。也就是说，利润最大化的原则是边际收益等于边际成本。

五、计算题

1、

产量Q	TPC	TVC	TC	MC	AFC	AVC	ATC
1	100	50	150	50	100	50	150
2	100	80	180	30	50	40	90
3	100	120	220	40	33.3	40	73.3
4	100	170	270	50	25	42.5	67.5
5	100	250	350	100	20	50	70

2、厂商利润最大化时：MR=MC, MC=10Q+20, MR=140-2Q, 解得：Q=10, P=13, 利润=590

第五章

一、名词解释

- 1、完全竞争市场：是指竞争不受任何阻碍和干扰的市场结构。
- 2、完全垄断市场：指整个行业中只有一个生产者的市场结构。
- 3、垄断竞争市场：是指许多厂商生产和销售有差别的同类产品，市场中既有竞争因素也有垄断因素。
- 4、寡头垄断：是指少数几个厂商控制整个市场中的生产和销售的市场结构。
- 5、博弈论：所谓博弈论是一种分析战略行为的方法，它分析参与者之间的相关性，每方的决策都影响对方的情况下各方的行为决策及后果。
- 6、停止营业点：



市场价格OC低于均衡价格OA，企业有亏损。此时企业是否生产取决于平均可变成本的情况，E就是停止营业点。这就是说，价格为OC时，收益正好抵补平均可变成本，由于短期无论是否生

产都有固定成本，所以企业只要收益能弥补可变成本，就要生产。如果价格低于OC，企业连可变成成本也无法弥补，企业就不能再生产了。

7、价格歧视：是因为一个垄断厂商的边际成本是相同的，但由于不同区域（如不同的国家）的需求状况不同，所以边际收益是不同的，该垄断厂商为了获得较高的利润，就会在需求较高的区域，也就是边际收益较高的区域实施高价政策，而在其他的区域实施低价政策。

8、卡特尔：这是寡头市场的厂商采取协议的形式，公开勾结共同确定价格、产量分配的形式。卡特尔根据行业需求曲线和利润最大化原则确定价格和总产量，再将总产量分配给参加卡特尔的各个厂商。

9、价格领导：指一个行业的价格通常由某一寡头垄断厂商率先制定，其余厂商追随其后确定各自的售价。如果产品是同质的，那么价格变动幅度相同；如果产品是有差别的，价格变动可能相同，也可能按照一定差别定价。

二、选择题

1B 2D 3A 4B 5A 6A 7D 8A 9C 10C

三、判断正误

1×2×3×4√5√6√7×8√

四、简答题

1、（1）市场上有无数个购买者和生产者。

（2）市场上的产品是同质的，即不存在产品差别。

（3）生产要素的流动性不受限制。

（4）市场信息的完全对称性。

2、单个厂商是市场价格的一个接受者，每一个厂商都可以按照一个既定的价格售出他愿意提供的产品数量，厂商不可能高出市场价格出售产品，同时也没有必要低于市场价格出售自己的产品。由于价格固定，那么销售一个产品的收益就是它的市场价格，同时厂家平均每出售一个单位产品所得到的收益即平均收益和增加一个单位产品销售所增加的总收益即边际收益都与价格相等，并且保持不变。

$$P=AR=MR$$

而利润最大化条件是 $MR=MC$ ，所以，也可以是 $P=MC$

3、价格歧视（price discrimination）是因为一个垄断厂商的边际成本是相同的，但由于不同区域（如不同的国家）的需求状况不同，所以边际收益是不同的，该垄断厂商为了获得较高的利润，就会在需求较高的区域，也就是边际收益较高的区域实施高价政策，而在其他的区域实施低价政策。如电力厂商，由于输送网络的天然限制，往往可以杜绝中间商的存在，也是价格歧视比较严重的行业。电力行业为了保证主要用户不会自己发电，往往对电力消耗量比较大的企业实行较低的价格，而对小规模的用户，由于发电沉没成本的限制，他们自己不能发电，电力行业就会对其采用较高的价格，从而形成价格歧视。

4、寡头垄断市场上价格的决定也要区分存在或不存在勾结。在不存在勾结的情况下，价格决定的方法是价格领先制和成本加成法；在存在勾结的情况下，则是卡特尔。

5、（1）完全竞争市场：在对完全竞争市场的研究中，有四个假设条件，这保证了价格这一市场条件充分地发挥了“经济指挥棒”的作用，价格充分地起到了资源配置的作用，使整个经济资源流向能够更大发挥资源效用的行业，在整个社会资源稀缺的前提下达到资源的有效流动。同时还使供给和需求相等，有效地避免了资源的浪费，并且使厂商在追逐利润的同时使成本最低，这也是对消费者有利的一面。

完全竞争市场的缺点在于：第一，现实社会中几乎不存在纯粹的完全竞争市场，即便在行业的发展初期处于完全竞争状态，经过一定的发展，总会有企业开发掌握相应的核心技术和营销渠道，形成垄断；第二，市场的价格信息传递有滞后性，企业做出相应的决策又会有决策滞后性，调整生产要素的运作又会有执行滞后性，这样就会造成整个社会的内部竞争消耗；第三，完全竞争市场要求无数的小规模厂商的存在，不利于形成规模经济，加快技术改造的进程，提高整个社会的生产效率。

(2) 在对于垄断竞争市场的评价过程中,要考虑到垄断和竞争两种因素的决定作用。由于有竞争因素的存在,使得厂商的资源利用效率要高于完全垄断市场,同时又由于有垄断因素的存在也会使资源利用效率低于完全竞争市场,由于这种效率的中间性,也就使厂商的平均成本要在完全竞争市场成本和完全垄断市场成本之间,同样价格也会在完全竞争市场价格和完全垄断市场价格之间。虽然垄断竞争的市场价格高于完全竞争的市场价格,但是从消费者可以获得差异性的产品、满足个性化的需求角度上去看,消费者愿意付出这样的相对高价来满足自己的个性化需求,同时产品的差异性使企业具有更强的技术更新意愿,这也是完全竞争市场中做不到的。

(3) 对完全垄断的评价,一般认为是有害的。因为在完全垄断市场中,所有的经济资源和市场需求都是由一个厂商来控制,厂商完全有可能选择少销高价营销策略来获取超额的垄断利润,使广大消费者不得不支付更多的货币取得相应的产品,这也使整个社会的分配出现了不平衡,经济成果不均衡地流入了垄断厂商的口袋。同时,由于竞争者的缺乏,使垄断厂商不必费心去提高技术水平和服务水平,这也不利于整个社会的技术进步。

但也应该看到,公共事业由国家垄断,并不是以获取超额的垄断利润为目的的,而是以服务人民群众和公共事业为目的的。不过长期的垄断地位,也会使某些公共事业部门内部孳生官僚作风,进而导致整体工作效率的下降。

(4) 一般认为,它具有两个明显的优点:第一,可以实现规模经济,从而降低成本提高经济效益;第二,有利于促进科学技术进步。各个寡头为了在竞争中取胜,就要提高生产率,创造新产品,这就成为寡头厂商进行技术创新的动力。此外,寡头厂商实力雄厚,可以投入巨额资金与人力来进行科学研究。但是也应该看到,寡头厂商也在大量地获取垄断超额利润,不利于整个社会人民生活水平的提高。政府已经通过出台相应的政策法规,尽量规范市场行为,尽力把这种负面效用降到最低,更好地发挥其积极作用。

五、计算题

1、 $MR=MC=P$ 时

$$MC=0.3Q^2-4Q+15$$

$$Q=20$$

$$\Pi=PQ-STC$$

$$=20 \times 55 - (0.1 \times 8000 - 800 + 300 + 10)$$

$$=290$$

2、(1) 厂商供给函数为厂商MC曲线上 $MC \geq AVC$ 以上的部分

$$AVC = (STC - FC) / Q = 1.1Q + 1$$

$$MC = 2.2Q + 1$$

显然, Q 为任意值时, $MC \geq AVC$

厂商短期供给曲线为 $P=MC=2.2Q+1$

$$\text{即 } Q_s = (P-1) / 2.2$$

$$(2) Q_s = 4000 - 400P$$

$$Q_s = Q_d$$

$$(P-1) / 2.2 = 4000 - 400P$$

$$Q=4$$

$$P=9.8$$

第六章

一、名词解释

1、边际生产力: 边际生产力是指在其他条件不变的情况下, 增加一单位某种生产要素的投入所增加的产量或收益。

2、边际物质产品: 边际生产力是指在其他条件不变的情况下, 增加一单位某种生产要素的投入所增加的产量或收益。边际生产力既可以用实物来表示, 也可以用货币来表示。如果以实物来表示, 则称为边际物质产品。

3、边际产品价值：表示投入要素每增加一个单位所增加的产品销售值。

4、边际要素成本：增加一单位要素所增加的成本称为边际要素成本

5、转移地租：当某一块土地移作他用时，土地所有者必须进行收益和机会成本的比较，以获得最大收益。这时某种用途的土地的供给曲线就是一条向右上方倾斜的曲线，它与该种用途的土地需求曲线的交点决定该用途的地租和土地使用量。在这种情形下的地租叫转移地租，它反映的是特定地块用途转移的价格。

6、级差地租：由于土地在肥沃程度、地理位置等方面的差别而引起的地租在经济学上称为级差地租。

7、租金：租金是一个具有普遍性的概念，即供给数量固定不变的一般资源的服务价格叫租金。

8、准租金：准租金是指固定资产在短期内得到的收益。

9、经济租：经济租是生产要素的供给者确实得到的一种额外收入，是实际收入的增加。

10、正常利润：正常利润是企业家才能的价格，也是企业家才能这种生产要素所得到的收入。

11、超额利润：超额利润是指超过正常利润以上的那部分利润，又称为纯利润或经济利润。

12、洛伦兹曲线：洛伦兹曲线是由美国统计学家洛伦茨首先提出的一种用以表明社会收入分配均等程度的曲线。

13、基尼系数：基尼系数是根据洛伦兹曲线计算出来的反映社会收入平等程度的指标。

14、私人物品：既有排他性又有竞争性的物品为私人物品。

15、准公共物品：具有排他性但在一定程度上具有非竞争性的物品。

16、公有资源：有竞争性但无排他性的物品为公有资源。

17、纯公共物品：既无排他性又无竞争性的物品为纯公共物品。

18、免费搭车：免费搭车又称搭便车，指一个人不用进行购买就可以消费某种物品。

19、市场失灵：所谓市场失灵，也叫市场扭曲，是指市场机制在很多场合下不能导致资源有效配置的情况。

20、外部效应：外部效应是指个人或企业的行为直接影响到其他个人或企业，但其他个人或企业并没有因此而支付任何成本或得到任何补偿。

二、选择题

1A 2D 3B 4B 5D 6B 7D 8C 9A 10B

三、判断正误

$1 \times 2 \times 3 \sqrt{4} \sqrt{5} \times 6 \sqrt{7} \times 8 \times$

四、问答题

1、生产要素需求的特点

(1) 生产要素的需求是引致需求

(2) 生产要素的需求是联合需求

影响生产要素需求的主要因素

(1) 市场对产品的需求及产品的价格

(2) 生产技术状况

(3) 生产要素的价格

2、在生产要素市场上，厂商的利润最大化原则为：

$$MRP = MFC$$

如果 $MRP < MFC$ ，说明厂商使用要素的“边际收益”小于“边际成本”，这时厂商会减少生产要素的使用，直至二者相等；如果 $MRP > MFC$ ，说明厂商使用要素的“边际收益”大于“边际成本”，厂商会增加生产要素的使用，直至二者相等。在 $MRP = MFC$ 的条件下，厂商的利润达到最大。

3、利率对储蓄的影响表现为替代效应和收入效应。替代效应是指利率越高，现期储蓄的未来报酬就越多，现期消费的机会成本就越大，因此，随着利率上升，居民户会减少现期消费而

增加储蓄。收入效应是指利率变动会改变人们的收入。在其他条件不变的情况下，一个人的收入越多，现期消费水平以及未来的消费水平和储蓄水平也就越高。对债权人来说，利率提高会增加其收入，收入效应是正的，利率上升会增加储蓄；对债务人来说，利率提高会减少其可用于消费的收入，收入效应是负的，储蓄会减少。

4、超额利润的产生有以下三个方面的原因。

(1) 创新。企业家在经营管理中不断地进行创新，这些创新活动都会降低成本，增加收益，从而带来经济利润。

(2) 风险。承担风险需要很高的报酬，以作为可能遭到失败的补偿；否则，就没有人愿意去从事这项充满风险的事业。

(3) 垄断。垄断的形式可以分为两种：卖方垄断与买方垄断。卖方垄断的垄断者可以抬高销售价格以损害消费者的利益而获得超额利润。买方垄断的垄断者可以压低收购价格，以损害生产者或生产要素供给者的利益而获得超额利润。

5、(1) 税收政策：政策手段包括个人所得税、遗产税、财产税以及消费税。

(2) 社会保障与福利政策：各种形式的社会保障与社会保险、向贫困者提供就业和培训机会、医疗保障与医疗援助，帮助低收入者医疗之用、各种保护劳动者的立法、改善住房条件。

6、所谓市场失灵，也叫市场扭曲，是指市场机制在很多场合下不能导致资源有效配置的情况。

(1) 垄断

在垄断和寡头市场结构中，市场没有达到完全竞争，意味着市场价格高于边际成本。垄断企业将生产过少的产品，从而产生市场失灵。

(2) 外部效应

外部效应是指个人或企业的行为直接影响到其他个人或企业，但其他个人或企业并没有因此而支付任何成本或得到任何补偿。按照个人或企业的行为，外部效应对其他个人或企业所产生的影响是有利还是不利，可以划分为两种类型：正外部效应和负外部效应。

(3) 不完全信息

消费者对商品的选择和生产者对商品的提供，都是在信息不充分的情况下发生的，从而消费者和生产者的选择就不一定是最优的，这样，社会资源的配置也就不一定是有效的。

7、政府的作用表现在以下几个方面。

(1) 保持公平竞争。通过政策、法律为竞争制定规则，为各个经济活动的主体创造公平竞争、公开竞争、公正竞争的环境，保障市场经济有效运转。

(2) 稳定宏观经济环境，建立稳定、健全的金融货币政策，稳定价格，稳定利率。

(3) 加强交通、通信、能源等基础设施建设，完善公共设施。

(4) 为企业和公众提供市场信息，特别是国际市场信息。

(5) 充分重视对教育的投资。

(6) 科研及新技术、新产品开发。

(7) 环境保护。

(8) 建立社会保障系统（失业、退休、扶助贫苦），完善劳动力和人才市场，促进劳动力的合理流动。

五、计算题

1、均衡时， $D_L = S_L$

$$-10W + 150 = 20W$$

$W = 5$ 元

$$Q_L = D_L = S_L = 20 \times 5 = 100 \text{人}$$

2、边际产品价值函数 $VMP = 30 + 2L - L^2$

$$VMP = MFC = W$$

$$30 + 2L - L^2 = 15$$

$$L = 5$$

第七章

一、名词解释

1国内生产总值：国内生产总值简称为GDP，是指在一定时期内（通常为一年）一国国内所生产的全部最终产品及劳务的市场价格总和。

2国民生产总值：国民生产总值是指一个国家（或地区）在一定时期内本国生产要素所生产的全部最终产品（商品和劳务）的市场价值。

3名义GDP：名义GDP又称货币GDP，是用生产物品和劳务的当年价格计算的全部最终产品的市场价值。

4实际GDP：**实际GDP**是用从前某一年作为基期的价格计算出来的全部最终产品的市场价值。

5GDP折算指数：把名义GDP与实际GDP的比率称为GDP折算指数，即

$$GDP折算指数 = \frac{\text{名义GDP}}{\text{实际GDP}}$$

6国内生产净值：国内生产净值是指在一个国家境内一定时期新增加的物品和劳务的价值，它等于国内生产总值减去折旧后的余额。

7间接税：间接税是指税收负担不由纳税者本人承担的税，即这种税收的负担可以转嫁出去。

8国民收入：国民收入有广义和狭义之分。广义的国民收入泛指这五个总量指标，国民收入决定理论中所讲的国民收入就是指广义的国民收入。狭义的国民收入是指一个国家一年内各种生产要素所得到的全部收入，即工资、利润、利息和租金的总和，也就是按生产要素报酬计算的国民收入。

9个人收入：个人收入是指一个国家一年内个人所得到的全部收入。

10个人可支配收入：个人可支配收入是指一个国家所有的个人在一定时期内（通常为一年）所得到的收入总和减去个人或家庭的纳税部分，即实际得到的由个人自由使用的收入。

二、选择题

1B 2B 3B 4B 5C 6B 7A 8B 9D 10C

三、判断正误

1× 2√ 3× 4√ 5× 6× 7√ 8× 9√ 10×

四、问答题

1、GDP和GNP作为国民收入核算的两个指标，反映了统计上的两种原则。GDP是与国土原则联系在一起的，是“领土”概念。按照这一原则，凡是在本国领土上创造的收入，不管是不是本国国民所创造的，都被计入本国的GDP。特别地，外国公司在某一国子公司的利润应计入该国的GDP，而该国企业在外国子公司的利润就不应被计入。GNP是与国民原则联系在一起的，是“生产要素”概念。按照这一原则，凡是本国国民（包括本国公民以及常驻外国但未加入外国国籍的居民）所创造的收入，不管生产要素是否在国内，都被计入本国GNP。特别地，一国企业在外国子公司的利润收入应计入该国的GNP，而外国公司在该国子公司的利润收入则不应被计入该国的GNP。

2、（1）支出法又称最终产品法或产品流动法。这种方法是从产品的使用角度出发，把一年内购买各项最终产品的支出加总，计算出该年内生产出来的最终产品与劳务的市场价值总和。

（2）收入法即用要素收入（亦即企业生产成本）核算国内生产总值。因此，收入法又叫要素支付法、要素成本法。

（3）部门法又称生产法。它按照提供产品与劳务的所有部门的增加值来计算国内生产总值。

3、国民收入核算指标之间的关系：

$$NDP = GDP - \text{折旧}$$

$$NI = NDP - \text{间接税} - \text{企业转移支付} + \text{政府补助金}$$

$$PI = NI - \text{公司所得税} - \text{公司未分配利润} - \text{社会保险税} + \text{政府转移支付}$$

$$PI = PI - \text{个人所得税}$$

4、不能。GDP所衡量的实质上是一个国家的产出，而不一定真实地反映一国的生活水平状况。首先，产出并不等于消费。产出只是在某种程度上促使人们去消费更多的东西，但由于投

资增加而导致的GDP增长，却未必能反映人们当前生活水平的提高，它只是刺激了将来的消费。其次，由人均GDP表示的经济福利是用产品或劳务的市场价格来表示的，因此，两个国家同样的人均GDP水平，却可能由于两个国家物价指数不同，实际经济福利水平也不同。

5、(1) 一个消费者在旅馆住宿向旅馆支付的住宿费能包括在国内生产总值（GDP）中，因为消费者在旅馆住宿就是享受了旅馆提供的服务，这种服务是旅馆提供的最终产品（劳务）。

(2) 一家公司购买一幢旧房屋不能包括在国内生产总值（GDP）中，因为GDP是计算期内生产的最终产品价值，是流量而不是存量，购买旧房屋所花的钱不能计入GDP，因为它在生产年份已经计算过了。

(3) 一个消费者向商店购买一辆轿车不一定能包括在国内生产总值（GDP）中，因为GDP是一定时期内所生产而不是所售卖掉的最终产品价值，如果这辆轿车是当年生产的，就计入GDP，如果不是当年生产的，就不应计入GDP。

(4) 一个供应商向个人电脑厂商出售集成电路块不能包括在国内生产总值（GDP）中，因为GDP衡量的是最终产品的价值，中间产品价值不计入GDP，否则会造成重复计算。很显然，集成电路块是中间产品。

五、计算题

1、(1) 项链为最终产品价值为40万美元，所以GDP=40万美元

(2) 开矿阶段生产10万美元；银器制造阶段生产40-10=30万美元；两个阶段共增值为40万美元

(3) 在生产活动中，所获工资：7.5+5=12.5万美元；所获利润：

(10-7.5) + (40-10-5) = 27.5万美元，用收入法计算得的GDP为：12.5+27.5=40万美元

2、(1) $100 \times 100 + 20 \times 500 + 10 \times 200 = 22000$

(2) $100 \times 110 + 25 \times 500 + 15 \times 1500 = 46000$

(3) $100 \times 110 + 20 \times 500 + 10 \times 1500 = 36000$

(4) $36000 / 46000 = 0.78$

第八章

一、名词解释

1总需求：总需求是指在其他条件不变的情况下，在某一给定的价格水平上人们所愿意购买的产出总量，也即所有生产部门所愿意支出的总量。

2总供给：是指给定现行价格、生产能力和成本，所有厂商想要生产并出售的产品总量。

3平均消费倾向：是指消费在收入中所占比重。用公式表示为： $APC = \frac{C}{Y}$

4边际消费倾向：是指消费增量在收入增量中所占比例。如果以 ΔC 表示消费增量，以 ΔY 表示收入增量，则边际消费倾向用公式表示为： $MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}$

5平均储蓄倾向：是指储蓄在收入中所占比例。用公式表示为： $APS = \frac{S}{Y}$

6边际储蓄倾向：是指储蓄增量在收入增量中所占比例。用公式表示为： $MPS = \frac{\Delta S}{\Delta Y}$

7乘数原理：乘数原理也称为倍数原理。简单地说，所谓乘数就是指投资增加引起国民收入增加的倍数。假设一个国家增加一笔投资，我们以 ΔI 来表示，那么由此引起的国民收入的增加量以 ΔY 来表示，则 $\Delta Y = K \Delta I$ ，即当增加一笔投资时，由此所引起的国民收入的增加量并不仅限于该投资的增加量，而是原来这笔投资的若干倍。其中K是大于1的正数，因此称为乘数原理。

8IS曲线：IS曲线是指在产品市场均衡条件下（ $I=S$ ），一条用来反映国民收入和利率之间相互关系的曲线。

9LM曲线：表示在货币市场中，货币供给等于货币需求时收入与利率的各种组合的点的轨迹。

二、选择题

1B 2D 3AD 4AB 5B 6D 7B 8A

三、简答题

1. 写出两部门下国民收入的基本公式，并说明其含义。

$$Y = \frac{a + I_0}{1 - b}$$

期中Y为两部门时的国民收入，a为自发性消费，b为边际消费倾向， I_0 自发投资

2. 引起总需求曲线移动的原因有哪些？

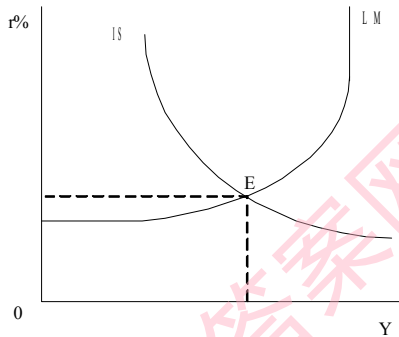
总需求曲线向右下方倾斜表明物价水平下降增加了物品与劳务的需求总量。但是，许多其他因素也影响物价水平为既定时的物品与劳务的需求量。当这些因素中的一种变动时，总需求曲线会发生移动。

- (1).消费引起的移动
- (2).投资引起的移动
- (3).政府购买引起的移动
- (4).净出口引起的移动

3. 什么是流动偏好陷阱？

在利率下降的过程中，存在着这样一种极端的情况，当利率下降到很低的时候人们预期，利率不可能再低下去了也就是债券未来的价格只会下跌，此时，人们必然卖出债券以持有货币，由此，货币当局在公开市场活动中收购债券所增加的货币供应量，必然全部被公众作为价值贮藏手段保存在身边，所以凯恩斯称之为“流动性陷阱”。

4. 在 IS-LM 模型的四个区域内，I与 S，L与 M 的关系如何？



在图8.10中，IS曲线和LM曲线把平面分成四个区域如表8-3所示：

表8-3 IS曲线和LM曲线把平面分成四个区域

区域	产品市场	货币市场
I	$I < S$ 有超额产品供给	$L < M$ 有超额货币供给
II	$I > S$ 有超额产品需求	$L < M$ 有超额货币供给
III	$I > S$ 有超额产品需求	$L > M$ 有超额货币需求
IV	$I < S$ 有超额产品供给	$L > M$ 有超额货币需求

5. 总供给曲线每一部分的经济含义是什么？

总供给曲线大体上可以分为以下三个部分：

(1)总供给曲线在a点以左时，大体上是一条水平线。其经济含义是：这时社会上还存在着一部分闲置资源，因此即使物价总水平保持相对稳定，总供给数量也会随总需求的增加而增加，即可以在不提高价格水平的情况下，增加总供给。

(2)总供给曲线在ab之间，向右上方倾斜。其经济含义是：这时社会上已经不存在便宜的闲置资源；总供给的增加，主要依靠社会平均的单位资源利用效率的提高。

(3)总供给曲线在点b以上时，基本上是一条垂直线。其经济含义是：这时的总供给已经趋近于潜在的总供给，继续动员社会闲置资源和提高社会平均的单位资源利用效率的余地已经很小。因此，无论这时社会的总需求如何增加，物价总水平怎样上涨，都难以使总供给的规模继续扩大。资源充分利用，经济中实现了充分就业，总供给无法增加，这种情况在长期中存在，故垂直的总供给曲线被称为“长期总供给曲线”。

四、计算题

1、(1) $C=200+0.8Y$

$$I=I_0=100$$

$$Y=C+I_0=200+0.8Y+100$$

$$Y=1500$$

$$\text{均衡消费 } C=200+0.8Y=1400$$

$$\text{均衡储蓄 } S=Y-C=1500-1400=100$$

(2)、投资增加至400时

$$C=200+0.8Y$$

$$I=I_1=400$$

$$Y_1=C+I_1=200+0.8Y+400$$

$$Y_1=3000$$

$$\Delta Y=Y_1-Y_0=1500$$

2、令 $Y=C+I$ ，即 $Y=200+0.8Y+150-6r$

整理得： $Y=1250-30r$ ，此即为IS曲线方程

令 $M=L$ ，即 $150=0.2Y-4r$

整理得： $Y=750+20r$ ，此即为LM曲线方程

IS-LM模型的方程为

$$\begin{cases} Y = 1250 - 30r \\ Y = 750 + 20r \end{cases}$$

解方程组得：

$$\begin{cases} r = 10 \\ Y = 950 \end{cases}$$

这就是均衡的利率和收入，也是IS曲线和LM曲线的交点。

第九章

一、名词解释

宏观经济政策：宏观经济政策是国家或政府依据相关的经济理论，有计划地运用一定的政策工具，调节控制宏观经济的运行，以达到一定的经济和社会目标。

充分就业：它在广泛的意义上是指一切生产要素（包含劳动）都有机会以自己愿意的报酬参加生产的状态。

物价稳定：物价稳定不是指每种商品的价格固定不变，而是指价格总水平的稳定，即价格指数相对稳定，保持一个低而稳定的通货膨胀率。

经济增长：经济增长是指在一个特定时期内经济社会所生产的人均产量和人均收入的持续增长。

财政政策：财政政策是政府为达到一定的宏观经济目标，对政府收入和支出水平所做出的决策。

货币政策：货币政策是指政府通过中央银行调整利率和货币供给量，进而影响经济发展的决策。

自动稳定器：财政政策的内在稳定器，也称为“自动稳定器”，是指经济系统本身存在的一种会减少各种干扰对国民收入冲突的机制，能够在经济繁荣时期自动抑制膨胀，在经济衰退时期自动减轻萧条，无需政府采取任何行动。

挤出效应：政府实行积极财政政策的情况下，再加政府支出，会使货币需求随着国民收入的增加而增加，但由于货币供给量没变，从而引起利息率上升。这样必然减少私人的消费与投资，即发生“挤出效应”，减弱了积极财政政策的作用。

公开市场业务：公开市场业务是指中央银行在金融市场上买进或卖出有价证券以调节货币供给量。

货币乘数：中央银行发行的货币量所引起的实际货币供给量增加的倍数就是货币乘数。

法定准备率：为了保障存款客户与银行本身的安全，各国中央银行都规定了商业银行提取存款准备金的最低比率，并以法律形式固定下来，即法定准备率。

相机抉择：相机抉择是指政府在运用宏观经济政策来调节经济时，可以根据不同的经济情况和各项政策措施的特点，机动地决定和选择某项或某几项政策措施进行调节，使各项措施有效地配合，以达到各项宏观调控的目标。

二、选择

1D 2B 3B 4C 5B 6A 7B 8B 9B 10A

三、判断

1× 2× 3× 4√ 5√ 6√ 7× 8× 9√ 10√

四、问答题

1、宏观经济政策应该达到的目标有哪些？分别简要说明。

现在经济学家一般认为，宏观经济政策应该同时达到四个目标：充分就业、物价稳定、经济增长和国际收支平衡。

（1）充分就业

充分就业是宏观经济政策的第一个目标。它在广泛的意义上是指一切生产要素（包含劳动）都有机会以自己愿意的报酬参加生产的状态。

（2）物价稳定

物价稳定是宏观经济政策的第二个目标。物价稳定不是指每种商品的价格固定不变，而是指价格总水平的稳定，即价格指数相对稳定，保持一个低而稳定的通货膨胀率。

（3）经济增长

经济增长是宏观经济政策的第三个目标。经济增长是指在一个特定时期内经济社会所生产的人均产量和人均收入的持续增长。

（4）国际收支平衡

国际收支平衡是宏观经济政策的第四个目标。国际收支平衡是指既无国际收支赤字也无国际收支盈余。

2、财政政策包括哪些内容？在不同经济形势下，应如何运用？

财政政策的内容包括政府支出与政府收入两方面。

（1）政府支出

政府支出是指整个国家中各级政府支出的总和，由许多具体支出项目构成，主要包括政府购买和政府转移支付两部分。

（2）政府收入

政府收入是指整个国家各级政府收入的总和。西方国家通常从生产、流通和分配领域内取得政府收入。政府收入包括税收和公债两部分。

政府在运用财政政策干预经济生活时，应根据不同时期的经济发展特征，分别采取不同的财政政策，应“逆经济风向行事”。当经济处于萧条时期时，应采用扩张性财政政策；当经济处于膨胀时期时，应采用紧缩性财政政策。

3、什么是自动稳定器？财政政策的内在稳定器功能是通过哪些制度发挥出来的？

财政政策的内在稳定器，也称为“自动稳定器”，是指经济系统本身存在的一种会减少各种干扰对国民收入冲突的机制，能够在经济繁荣时期自动抑制膨胀，在经济衰退时期自动减轻萧条，无需政府采取任何行动。

财政政策内在稳定经济的功能主要通过以下三项制度得到发挥。

(1) 政府收入的自动变化

这里主要指政府税收收入中个人所得税和公司所得税的自动变化。

(2) 政府支出的自动变化

这里主要指包括政府的失业救济和养老金、医疗补助、困难补助等社会福利支出在内的政府转移支付的自动变化。

(3) 农产品价格维持制度

这实际上是政府转移支付的一种形式，是指政府根据制定的农产品价格维持制度把农产品价格维持在某一价格水平上。

4、货币政策包括哪些内容？在不同经济形势下，应如何运用？

货币政策的内容：

(1) 公开市场业务

(2) 贴现率政策

(3) 法定准备率政策

在不同的经济形势下，中央银行要运用不同的货币政策来调节经济。在萧条时期，总需求小于总供给，为了刺激总需求，就要运用扩张性货币政策。即在公开市场上买进有价证券，降低贴现率并放松贴现条件，降低准备率等，这样就可以增加货币供给量，降低利息率，刺激总需求。在繁荣时期，总需求大于总供给，为了抑制总需求，就要运用紧缩性货币政策。即在公开市场上卖出有价证券，提高贴现率并严格贴现条件，提高准备率等。这样就可以减少货币供给量，提高利息率，抑制总需求。

5、在宏观经济政策的实施过程中存在哪些实际困难？

(1) 预期对政策效应的影响

(2) 非经济因素对政策效应的影响

(3) 经济政策的负效应

6、财政政策与货币政策的组合方式主要有哪四种？分别简要说明。

财政政策与货币政策的组合方式主要有四种：

第一种，扩张性的财政政策与扩张性的货币政策组合，即“双松”的政策组合。这种组合适用于经济出现严重萧条时期。第二种，紧缩性的财政政策与紧缩性的货币政策组合，即“双紧”的政策组合。这种组合适用于经济出现严重通货膨胀时期。第三种，扩张性的财政政策与紧缩性的货币政策组合，即“一松一紧”的政策组合。这种组合适用于经济出现萧条但又不太严重的时期。第四种，紧缩性的财政政策与扩张性的货币政策组合，即“一紧一松”的政策组合。这种组合适用于经济出现通货膨胀但又不太严重的时期。

第十章

一、名词解释

失业：在西方经济学中，失业是指达到一定的年龄，具有一定的劳动能力，有工作意愿，愿意接受现行工资的人，由于各种原因丧失就业机会，找不到工作的一种状态。

自然失业：由于经济中某些难以避免的原因造成的失业为自然失业。

摩擦性失业：摩擦性失业是由于劳动力缺乏流动性、信息交流不完全以及市场组织不健全所造成的失业。

通货膨胀：当一个经济中的大多数商品和劳务的价格连续在一段时间内普遍上涨时，通货膨胀就出现了。

需求拉动的通货膨胀：需求拉动的通货膨胀，又称超额需求通货膨胀，是指总需求超过总供给所引起的一般价格水平的持续显著的上涨。

成本推动的通货膨胀：又称成本通货膨胀或供给通货膨胀，是指在没有超额需求的情况下由于供给方面成本的提高所引起的一般价格水平持续和显著的上涨。

菲利普斯曲线：反映通货膨胀率和失业率关系曲线。

二、选择

1D 2D 3B 4B 5A

三、判断正误

1√ 2× 3√ 4√ 5×

四、问答题

1、根据通货膨胀的不同类型，分析通货膨胀可能带来的影响。

通货膨胀对经济的影响是多方面的，从经济效应分析，主要包括以下几个方面：

(1) 通货膨胀对收入分配和财富分配的影响

产生了通货膨胀的收入分配和财富分配效应，即对收入和财富起着再分配作用。

(2) 通货膨胀对经济增长的影响

通货膨胀对经济增长的影响主要取决于正反两方面的效应。

(3) 通货膨胀对资源配置的影响

在通货膨胀的过程中，各种商品和生产要素的价格上涨幅度不同，可以改变各种商品和生产要素的相对价格，引起相对价格体系的变动，最终会使原来的资源配置状况和方式发生变动。

2、为什么说通货膨胀的根源是总需求和总供给共同作用的结果？

如果通货膨胀是由需求拉动开始的，即过度需求的存在引起物价上升，这种物价上升又会使工资增加，从而供给成本的增加又引起了成本推动的通货膨胀。如果通货膨胀是由成本推动开始的，即成本增加引起物价上升。这时如果没有总需求的相应增加，工资上升最终会减少生产，增加失业，从而使成本推动引起的通货膨胀停止。只有在成本推动的同时，又有总需求的增加，这种通货膨胀才能持续下去。

3、如何认识失业与通货膨胀之间的关系？

凯恩斯认为，如果未实现充分就业，在资源闲置的情况下，总需求的增加只会使国民收入增加，而不会引起价格水平的上升。在实现充分就业后，资源得到了充分的利用，总需求的增加无法使国民收入增加，而只会引起价格上升，这就意味着，发生了通货膨胀时，一定实现了充分就业。

菲利普斯曲线描述了失业率与货币工资率之间的负相关关系，即在失业率较低时，货币工资增长率较高；在失业率较高时，货币工资增长率则较低，甚至还可能由上升变为下降。

五、计算题

公式：失业率的变动 $= -0.5 \times (\text{实际GDP变动百分比} - \text{潜在GDP变动百分比})$

所以： $(6\% - 9\%) / 3 = -0.5 \times (\text{实际GDP变动百分比} - 2\%)$

解方程得出：实际GDP变动百分比 $= 4\%$

即实际GDP年增长率 4%

第十一章

一、名词解释

经济周期：经济周期也称经济循环或商业循环，是指国民总产出、总收入和总就业等总体经济活动的扩张和收缩交替反复出现的过程。

经济增长：经济增长是一个国家经济水平发展的表现，经济增长通常是指宏观经济增长，即一国在一定时期内产品量和服务量的增加。

经济发展：经济发展包含更广泛的含义，它涉及经济社会的各个层面，它不仅包含经济增长的内容，而且还包括由经济增长所带来的经济结构、社会结构、政策结构、文化法律甚至观念习俗的变化和人民健康状况、收入分配状况、生态环境等方面的改善，其实质是一个国家或地区的经济社会机能和结构的优化，是产出能力的提高，是经济“质”方面的变化。

二、选择题

1A 2C 3C

三、简答题

1、经济周期的原因以及四个阶段是什么？

经济周期分为四个阶段：繁荣（prosperity）、衰退（recession）、萧条（depression）、复苏（recovery）。

关于经济周期原因的研究，西方经济学者提出了众多的经济周期理论，综合概括为两类，即外因论和内因论。外因论认为，经济周期的根源在于市场经济体制之外的某些事物的波动。内因论则是从市场经济体制本身的某些因素之间的相互制约、相互促进的运行机制来解释导致社会经济周期性循环往复地上下波动的原因。

经济学家提出的经济周期理论非常多，比较有代表性的有以下几种：（1）货币周期理论（2）投资过度理论（3）创新理论（4）心理周期理论（5）消费不足理论

2、经济周期有哪些类型？

（1）朱格拉周期（2）基钦周期（3）康德拉季耶夫周期（4）库兹涅茨周期

3、经济增长和经济发展有何区别？

经济增长与经济发展是两个不同的概念，经济增长是研究一国经济总量的增长状况，一般用GNP作为衡量指标。经济发展是指一国由不发达状态转入发达状态。经济发展不仅包括经济增长，而且包括社会制度、经济结构的变化。

4、简述哈罗德—多马经济增长模型。

哈罗德模型是哈罗德以凯恩斯的“有效需求”理论为基础，来考察一个国家的国民收入在长期内保持稳定状态和均衡增长的模型。哈罗德—多马模型是在不考虑技术进步以及在不变的储蓄率、不变的资本—产出比条件下得出的：

$$g = \frac{s}{k}$$

式中涉及到三个变量：

g ：有保证的国民收入增长率；

s ：储蓄率；

k ：资本—产量比率。

模型的基本含义是：为保证经济均衡理想的增长，就要使经济发展速度保持为与储蓄率成正比。

5、新古典增长模型的公式及含义是什么？

新古典经济增长模型不仅假定生产中资本与劳动的比率是可以变动的，同时也考虑到了技术进步的情况。新古典模型的公式可以表述为：

$$G = a \left(\frac{\Delta K}{K} \right) + b \left(\frac{\Delta L}{L} \right) + \left(\frac{\Delta A}{A} \right)$$

这一模型的含义在于：第一，决定经济增长的因素是资本的增加、劳动的增加和技术进步；第二，资本—劳动比率可以改变，从而资本—产量比率也就可以改变，这是对哈罗德—多马模型的重要修正；第三，可以通过市场的调节来改变资本—劳动比率，从而实现经济的稳步增长。

第十二章

一、名词解释

开放经济：所谓开放经济（open economy），是指参与国际经济活动的经济。

自发进口：即为了维持经济社会正常运行必须要进口的资源等，一般代表本国无法生产的必需品。

净出口：本国的出口减去本国的进口的差值称为本国净出口，表示外国对本国产品和劳务的净需求。

内部均衡：所谓内部均衡，是指国民经济处于没有通货膨胀的充分就业状态。

外部均衡：所谓外部均衡，亦称国际收支均衡，是指一个国家的国际收入和国际支出达到平衡，既没有国际收支顺差（盈余），也没有国际收支逆差（赤字）。

国内支出：国内支出，即国内总需求，是指国内四个经济部门的支出总和。在国内支出中，一部分用于购买国内产品，另一部分用于购买从国外进口的产品。

对国内产品的支出：对国内产品的支出，即对国内产品的总需求，是指本国对本国产品的支出与国外对本国产品的支出的总和。

对外贸易乘数：开放经济中的乘数称为对外贸易乘数。对外贸易乘数公式为：

$$\text{对外贸易乘数} = \frac{1}{1 - \text{边际消费倾向} + \text{边际进口倾向}} = \frac{1}{1 - \text{MPC} + \text{MPM}}$$

汇率：一国货币兑换另一国货币的比率，是以一种货币表示另一种货币的价格。

支付汇率（直接标价法）：是以一定单位（1个单位或100个单位）的外国货币为基准，来折算应支付多少单位本国货币来表示两种货币之间的汇率。

收入汇率（间接标价法）：是以一定单位（1个单位或100个单位）的本币为基准，来计算应收多少外币。

溢出效应：一国总需求与国内生产总值增加对别国的影响，称为“溢出效应”。

回波效应：别国由于“溢出效应”所引起的国内生产总值的增加，又会通过进口的增加使最初引起“溢出效应”的国家国内生产总值再度增加，这种影响被称为“回波效应”。

国际贸易：是指不同国家(和/或地区)之间的商品和劳务的交换活动。

自由贸易：所谓自由贸易，就是国家对外贸不加干涉，并取消对进口货物的各种障碍，商品进出口完全自由。

保护贸易：保护贸易是在国家权力保护下进行的对外贸易，限制国外商品进口，（以优惠甚至津贴）鼓励本国商品出口，目的是保护国内市场而扩大国外市场。

国际资本流动：国际资本流动是指资本从一个国家或地区向别的国家或地区转移所进行的投资活动。

国际收支：国际收支（balance of payments）是指一国（经济体）与外国（其他经济体）居民在一定时期（通常是一年）内的全部经济交往所引起的收支总额（货币价值总和）的对比。

国际收支平衡表：国际收支平衡表（balance of international payments）是（按照特定账户和复式记账原理）系统地记录一个国家在一定时期内（一年、半年，或一个季度）各种国际收支项目及金额的会计报表。

最优政策配合：所谓最优政策配合，是指在国内外需要不同调节政策的情况下，所采用的政策应当使其中一种政策的积极作用超过另一种政策的消极作用。

丁伯根原则：即在一个具有线性结构的经济中，政府要实现N个相互独立的政策目标，至少需要N个相互独立的政策工具。

有效市场分类原则：如果每个政策目标都能够合理地指派给对它最有影响的那个政策工具，那么即使在分散决策的情况下，也能够实现最佳的政策效果。这个规律称为有效市场分类原则。

非关税壁垒：非关税壁垒是指除了关税措施以外的一切限制进口的措施。

二、选择题

1ABC 2BCD 3ABCD 4A 5A 6ABCD 7AB 8ABC

三、判断题

1√ 2√ 3√ 4√ 5√ 6√

四、问答题

1、绝对优势理论的基本涵义是什么？

亚当·斯密认为，世界各国应当按照各自绝对有利的条件进行分工，生产并出口本国在生产成本上处于绝对优势的产品，进口本国在生产成本上处于绝对劣势的产品，其结果会使各国的资源都得到最有效的利用，从而大大提高劳动生产率和增加物质财富。这就是绝对优势理论的基本涵义。

2、比较优势理论的基本涵义是什么？

大卫李嘉图认为，世界各国应当按照“两优取重、两劣取轻”的原则进行分工，生产并出口本国优势较大或劣势较小的产品，进口优势较小或劣势较大的产品，其结果会在资本与劳动力不变的情况下增加产出总量，贸易各国均可获利。这就是大卫李嘉图的比较优势理论的基本涵义。

3、保护关税论的主要观点是什么？

(1) . 重商主义关于国际贸易的观点

- (2). 亚历山大·汉密尔顿的保护关税论
(3). 费理德里希·李斯特的幼稚工业保护理论

4、幼稚工业保护理论的主要内容是什么？

其主要内容包括以下几个方面：

- (1) 提出生产力决定论。(2) 批判古典学派的自由贸易理论。(3) 提出了经济发展阶段论。
(4) 主张实施保护贸易政策。

5、丁伯根原则的内容与假设条件分别是什么？

即在一个具有线性结构的经济中，政府要实现N个相互独立的政策目标，至少需要N个相互独立的政策工具。丁伯根原则包含了如下假设：假定各种政策工具可以供决策当局集中使用。但是，在许多情况下，不同的政策工具往往掌握在不同的决策者手中（例如货币政策隶属于中央银行、财政政策由财政部门掌管）。

6、有效市场分类原则的内容是什么？

如果每个政策目标都能够合理地指派给对它最有影响的那个政策工具，那么即使在分散决策的情况下，也能够实现最佳的政策效果。这个规律称为有效市场分类原则。也就是说，对每一个政策目标来说，不同的政策工具对它的影响力是不一样的，每一个政策目标都应该指派给对它影响力最大、最具相对优势的那个政策工具。如果每一个工具都能够被合理地指派给一个政策目标，并且在该目标偏离最佳水平时进行调整，那么即使在分散决策的情况下，也有可能实现最佳的政策效果。

7、政府如何针对性地调整国际收支失衡？

- (1)、对外贸易政策：1. 关税政策2. 非关税壁垒
(2)、汇率政策：1. 汇率贬值政策2. 汇率管制政策
(3)、对外投资政策

五、计算题

1. 均衡国民收入的计算公式：

$$\text{均衡的国民收入 } Y^* = \frac{a + I + G + X + b(TR - T_0) - M_0}{1 - b(1 - t) + m}$$

式中：

- a— 消费函数中表示家庭部门的自发消费，是指家庭部门为了生计必须进行的基本消费，是一个正的常数，与国民收入无关
b— 消费函数中的边际消费倾向（MPC），即国民收入每增加1单位就会有多少用于消费，是一个大于0而小于1的正数
t— 边际税率，表示国民收入每增加1单位就会有多少缴纳给政府，是一个介于0和1之间的正的常数
 T_0 — 自发税收，是一个正的常数
TR— 政府的转移支付
m— 边际进口倾向（Marginal Propensity to Import, 一般用MPM表示），表示国民收入每增加1单位就会有多少用于对进口商品（产品和劳务）的支出，是一个大于0而小于1的正的常数，表示进口的规模与一国国民收入是正相关关系
 M_0 — 自发进口，一般是指为了维持经济社会正常运行必须要进口的资源等，代表本国无法生产的必需品，
X— 出口

$$\begin{aligned} \text{均衡的国民收入 } Y^* &= \frac{a + I + G + X + b(TR - T_0) - M_0}{1 - b(1 - t) + m} \\ &= \frac{300 + 200 + 350 + 180 + 0.4 \times (40 - 70) - 60}{1 - 0.4 \times (1 - 0.3) + 0.15} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
&= \frac{1030+0.4 \times (-30)-60}{1-0.4 \times 0.7+0.15} \\
&= \frac{1030+(-12)-60}{1-0.28+0.15} \\
&= \frac{958}{0.87} \\
&= 1101.1494 \text{ (单位)}
\end{aligned}$$

2. 2001年中国的经济开放程度:

$$\begin{aligned}
\text{2001年进口依存度 } Z_{\text{进}} &= \frac{\text{进口总值}}{\text{国内生产总值}} \times 100\% = \frac{M}{GDP} \times 100\% \\
&= \frac{(9558-7122) \times 8.2766}{109655} \times 100\% \\
&= \frac{2436 \times 8.2766}{109655} \times 100\% \\
&= \frac{20161.798}{109655} \times 100\% \\
&= 18.39\%
\end{aligned}$$

2007年中国的经济开放程度:

$$\begin{aligned}
\text{2007年进口依存度 } Z_{\text{进}} &= \frac{\text{进口总值}}{\text{国内生产总值}} \times 100\% = \frac{M}{GDP} \times 100\% \\
&= \frac{9558 \times 7.3046}{246619} \times 100\% \\
&= \frac{69817.367}{246619} \times 100\% \\
&= 28.31\%
\end{aligned}$$