

一、单项选择

1、商流可以实现商品价值，创造商品的（）效用。

- A. 时间
- B. 空间
- C. 所有权
- D. 使用权

【环球网校参考答案】：C

【环球网校解析】：商流创造所有权效用。

2、关于商品流通渠道选择的说法，正确的是（）。

- A. 飞机发动机零件的销售应当采用直接分销渠道
- B. 笔记本电脑的流通渠道需要更多的中间商参与
- C. 蔬菜及新鲜水果的分销渠道应越长越好
- D. 筷子的销售应当避免中间商参与

【环球网校参考答案】：A

【环球网校解析】：参考教材第13页。B选项，笔记本电脑属于耐用消费品，尽量采取直接渠道销售，而不是需要更多的中间商参与，故错误；C选项，蔬菜、水果，属于易腐烂变质，应采取较短的流通渠道，而不是越长越好，故错误；D选项，筷子属于单位价格低、体积小的产品，应选择间接渠道，故错误。

3、行业集中度是衡量市场集中程度的重要指标，它综合反映了（）这两个决定市场结构的重要方面。

- A. 企业数量和规模 B. 企业数量和性质
- C. 企业规模和效益 D. 企业规模和结构

【环球网校参考答案】：A

【环球网校解析】：参考教材第19页。行业集中度综合反映企业数量和规模这两个决定市场结构的重要方面，故选A。

4、批量作价是卖主对买主大批量采购的价格优惠，又称为批量折扣或数量折扣。批量作价运用了（）原理。

- A. 需求 B. 供给 C. 价格歧视 D. 价格形态

【环球网校参考答案】：C

【环球网校解析】：参考教材第27页。批量作价运用了“价格歧视”的原理，故选C。

5、我国现行统计制度对批发商（业）的分类是依据（）划分的。

- A. 业态 B. 业种 C. 经营主体 D. 流通阶段

【环球网校参考答案】：B

【环球网校解析】：参考教材第33页。我国现行统计制度对批发商（业）的分类，就是按业种进行的，故选B。

6、零售业第一次革命的标志是出现了（）。

- A. 百货商店 B. 超级市场 C. 购物中心 D. 无店铺销售

【环球网校参考答案】：A

【环球网校解析】：参考教材第37页。百货商店的出现被称为零售业的第一次革命，故选A。

7、世界上第一家近代连锁商店是（）。

- A. 大西洋和太平洋茶叶公司 B. 胜家缝纫机公司
- C. 无酵母面包公司 D. 沃尔玛

【环球网校参考答案】：A

【环球网校解析】：参考教材第45页。1859年产生于美国的“大西洋和太平洋茶叶公司”是世界上第一家连锁商店，故选A。

8、如何在各个事业部进行资源分配，是商品流通企业战略中（）战略的侧重点。

- A. 业务 B. 职能 C. 经营 D. 公司

【环球网校参考答案】：D

【环球网校解析】：参考教材第51页公司战略的两个方面的侧重点。

9、与经营思路、组织结构、运营模式等有关创新属于（）。

- A. 服务 B. 制度 C. 科技 D. 管理

【环球网校参考答案】：D

【环球网校解析】：参考教材第53页。管理创新涉及经营思路、组织结构、管理风格和手段、管理模式等多方面的内容，故选D。

10、在各种社会目标中，着眼于企业形象、企业文化建设的目标属于（）目标。

- A. 公共关系 B. 社会责任 C. 政府关系 D. 资本资源

【环球网校参考答案】：A

【环球网校解析】：参考教材第53页公共关系相关内容。

11、下列各种环境种，属于政治法律环境的是（）。

- A. 国家和企业所在地区的政局情况
- B. 国家或地区的国民收入情况
- C. 生产领域的科技进步情况
- D. 社会道德观和价值观情况

【环球网校参考答案】： A

【环球网校解析】： 参考教材第55页政治法律环境相关内容。

12、创新能力属于企业的（）资源

- A. 财务
- B. 实物
- C. 组织
- D. 无形

【环球网校参考答案】： D

【环球网校解析】： 参考教材第60页。如企业的创新能力、声誉、商业机密等均属于企业的无形资源， 故选D。

13、“树型”理论将企业比作一棵大树，企业的最终服务被喻为（）。

- A. 果实
- B. 叶子
- C. 树枝
- D. 根系

【环球网校参考答案】： B

【环球网校解析】： 参考教材第61页树型理论相关内容。最终服务是叶子， 故选B。

14、从公司层战略选择角度看，抽资转向战略属于（）战略。

- A. 扩张型
- B. 收缩型
- C. 稳定型
- D. 组合型

【环球网校参考答案】： B

【环球网校解析】： 参考教材第63页。收缩战略的种类包括：抽资转向、放弃战略， 故选B。

15、企业某设备1~5周期的实际销售量分别为：640台、650台、660台、680台、690台。采用上期销售量法计算，则第6周期销售量的预测值为（）台。

- A. 640
- B. 664
- C. 680
- D. 690

【环球网校参考答案】： D

【环球网校解析】： 上期销售量法即把预测期的前一期实际销售量作为预测值，根据题目信息可知，第6周期的前一期为第5周期，实际销售量为690台， 故选D。

16、企业某设备1~6周期的实际销售量分别为：500台、510台、480台、600台、600台、630台。采用一次移动平均数法计算，如取m=3，则第7周期的销售量的预测值为（）台。

- A. 490
- B. 527
- C. 553
- D. 610

【环球网校参考答案】： D

【环球网校解析】： 移动期数m=3，即求预测期往前3期实际销售量的平均数，第7期往前三期即求第4、5、6期三期的实际销售量的平均数，则第7期销售量的预测值=（600+600+630）/3=610台， 故选D。

17、甲公司为扩大销售额制订了四种方案。四种方案的预计费用和销售额如下表所示。如采用价值分析法中的单一目标决策，最优的方案是（）。

方案	预计费用（万元）	预计销售额（万元）
1	5	80
2	8	136
3	10	200
4	12	228

- A. 方案1
- B. 方案2
- C. 方案3
- D. 方案4

【环球网校参考答案】： C

【环球网校解析】： 参考教材第79至80页单一目标决策相关内容，分别四个方案的价值系数如下：

（1）方案1：80/5=16

（2）方案2：136/8=17

（3）方案3：200/10=20

（4）方案4：228/12=19

比较选择价值系数最大的方案为最优方案，即方案3（20）为最优方案， 故选C。

18、某商品计划期的变动费率为0.8，固定成本分摊为24万元，该商品变动成本为1200元/台，则计划期该商品的保本销售额为（）万元。

- A. 0.15
- B. 0.6
- C. 30
- D. 120

【环球网校参考答案】： D

【环球网校解析】： 参考教材第82页保本销售额公式。保本销售额=固定成本/（1-变动费率）=240000/（1-0.8）=240000/0.2=1200000元=120万元， 故选D。

19、采购数量小或者采购物品对生产经营活动影响不大的商品，适合的采购方式是（）。

- A. 直接采购
- B. 间接采购
- C. 反向拍卖
- D. 招标采购

【环球网校参考答案】： B

【环球网校解析】： 参考教材第106页。如采购数量小或者采购物品对生产经营活动影响不大，则可通过间接采购， 故选B。

20、行业领袖供应商的特点是（）。

- A. 生产规模大，经营品种少
- B. 生产规模大，经营品种多
- C. 生产规模小，经营品种多
- D. 生产规模小，经营品种少

【环球网校参考答案】： B

【环球网校解析】： 参考教材第109页。行业领袖供应商的特点是生产规模大、经营品种多， 故选B。

21、供应商绩效评价的支持、配合与服务指标不包括（）。

- A. 反应表现 B. 沟通手段 C. 准时交货 D. 合作态度

【环球网校参考答案】：C

【环球网校解析】：参考教材第113至114页。C选项，准时交货属于供应指标。

22、某物流配送公司在月度考核中发现，在为用户配送的800单位产品中，有20单位没有达到用户的要求，则该公司物流配送服务水平为（）。

- A. 95.5% B. 96.5% C. 97.5% D. 98.5%

【环球网校参考答案】：C

【环球网校解析】：参考教材第119页服务水平的公式，服务水平=（满足要求次数/用户要求次数）×100%=[（800-20）/800]×100%=（780/800）×100%=97.5%，故选C。

23、物流每一环节开始及结束时必然发生的活动是（）。

- A. 装卸搬运 B. 配送 C. 流通加工 D. 运输

【环球网校参考答案】：A

【环球网校解析】：参考教材第132页装卸搬运的作用。在物流系统中，各个环节的先后或同一环节的不同活动之间，都必须进行装卸搬运作业，故选A。

24、商品运输本来可以走直线最短的运输路线，但实际采取绕道而行的不合理运输现象是（）。

- A. 对流运输 B. 迂回运输 C. 重复运输 D. 倒流运输

【环球网校参考答案】：B

【环球网校解析】：参考教材第136页迂回运输的概念。

25、物品在从生产地到使用地的过程中，根据需要施加包装、分割、计量、分拣、刷标志、拴标签、组装等简单作业的总称是（）。

- A. 流通加工 B. 生产外延加工 C. 生产加工 D. 辅助性加工

【环球网校参考答案】：A

【环球网校解析】：参考教材第140页流通加工的定义。

26、配送中心对某价值16元/千克的商品进行流通加工，加工后该商品可以按22元/千克的价格卖出，则该商品经过该项作业的增值率为（）。

- A. 27.3% B. 32.4% C. 37.5% D. 43.6%

【环球网校参考答案】：C

【环球网校解析】：参考教材第140页。增值率=[（产品加工后价值-产品加工前价值）/产品加工前价值]×100%=[（22-16）/16]×100%=37.5%，故选C。

27、在电子商务模式中，淘宝主要采用的是（）模式。

- A. B2B B. B2C C. C2C D. B2M

【环球网校参考答案】：C

【环球网校解析】：参考教材第142页。C2C模式的代表是淘宝，故选C。

28、某酒店红酒的平均日需求量为200箱，备运时间为5天，安全库存量为20箱，则该酒店红酒的订购点是（）箱。

- A. 200 B. 220 C. 1000 D. 1020

【环球网校参考答案】：D

【环球网校解析】：参考教材第156页。订购点=平均日需求量×备运时间+安全库存量=200×5+20=1020箱，故选D。

29、某公司采用固定间隔期系统进行库存控制。该公司经销的家用洗碗机年销售量（D）为6000台，订购间隔期（T）为20天，订购提前期（L）为5天，年工作时间（N）以200天计算，不设安全库存量，则该公司的最大库存量（E）为（）台。

- A. 600 B. 675 C. 750 D. 900

【环球网校参考答案】：C

【环球网校解析】：参考教材第158页最大库存量公式。E={[D×（T+L）]/N}+S，题目已知不设安全库存量，则公式中安全库存量S为0，其余信息均直接代入题目种信息得到，E=[6000×（20+5）]/200=150000/200=750台，故选C。

30、某超市“HY果汁”平均日需求量为100箱，且需求情况服从标准差为10箱/天的正态分布，如果提前期是固定常数4天，客户服务水平不低于95%（95%对应安全系数为1.65），那么该超市“HY果汁”的安全库存为（）箱。

- A. 23 B. 33 C. 38 D. 50

【环球网校参考答案】：B

【环球网校解析】：参考教材第161页高级拉动库存量下安全库存量的计算。根据题目信息可知为需求量变化，提前期固定的情形，则安全库存量=安全系数×需求量标准差×√提前期=1.65×10×√4=33箱，故选B。

31、通常情况下，海洋运输相对于铁路运输而言，存在（）的缺点。

- A. 运输量小 B. 运费高 C. 通过能力小 D. 速度慢

【环球网校参考答案】：D

【环球网校解析】：参考教材第166页。海运的特点当中，速度慢和风险大是其缺点，故选D。

32、关于班轮运价的说法，错误的是（）。

- A. 班轮运价具有相对稳定性
B. 班轮运价通常事先公布
C. 班轮运价由基本费率和附加费率组成
D. 班轮运价中不包括装卸费用

【环球网校参考答案】：D

【环球网校解析】：参考教材第168页班轮运价的特点。D选项，应当是包括装卸费用，故表述错误。

33、关于定程租船的说法，错误的是（）。

- A. 船舶的经营管理由船方负责
B. 规定一定的航线和装运的货物种类、名称、数量以及装卸港口
C. 船方除对船舶航行、驾驶、管理负责外，还应对货物运输负责
D. 不规定装卸期限或装卸率，不计算滞期费、速遣费

【环球网校参考答案】：D

【环球网校解析】：参考教材第170至172页。D选项，应当规定一定的装卸期限或装卸率，并计算滞期费和速遣费，故表述错误。

34、关于各类提单的说法，错误的是（）。

- A. 倒签提单是指承运人在货物未装船或未完成装船时签发的提单
B. 备运提单是指承运人在收到托运货物等待装船时间，向托运人签发的提单
C. 不清洁提单是指承运人加注货物外表状况不良或存有缺陷等批准的提单
D. 指示提单是指在收货人栏内只填写凭指示或凭某人指示字样的提单

【环球网校参考答案】：A

【环球网校解析】：参考教材第173页。A选项，倒签提单是指承运人在提单上签注的货物装船完毕的日期早于货物实际装船完毕的日期，而此选项表述为预借提单的概念，故表述错误。

35、下列风险中，不属于我国海上货物运输险“一切险”承保风险的是（）。

- A. 淡水雨淋 B. 短量 C. 交货不到 D. 偷窃提货不着

【环球网校参考答案】：C

【环球网校解析】：参考教材第187页至188页。一切险包括一般附加险的险别，但不包括特殊附加险，而交货不到险属于特殊附加险的范围，故选C。

36、在我国海上货物运输保险中，责任起讫不适用“仓至仓”条款的是（）。

- A. 战争险 B. 一切险 C. 平安险 D. 罢工险

【环球网校参考答案】：A

【环球网校解析】：参考教材第188页。海运货物战争险的保险期间同海洋运输货物的保险不同，承保责任的起讫不是“仓至仓”，而是以“水上危险”为限，故选A。

37、信息是对客观事物机器变化规律的认识，数据是记录信息的载体，当人们根据交通路口信号灯的颜色来判断是否通行时，信号灯和是否通行的判断分别属于（）。

- A. 数据与数据 B. 信息与信息 C. 数据与信息 D. 信息与数据

【环球网校参考答案】：C

【环球网校解析】：参考教材第192页信息与数据相关内容。

38、下列商品流通企业管理信息系统的组成部分中，不属于硬件的是（）。

- A. 收款机 B. 条形码读取设备 C. 网络通信设备 D. 网络通信控制系统

【环球网校参考答案】：D

【环球网校解析】：参考教材第202页。网络通信控制系统属于软件系统，故选D。

39、商品流通企业决策支持子系统（DSS）所使用的信息具有的特征是（）。

- A. 精度高 B. 高度统计和概括 C. 时效性强 D. 只能来自于企业内部

【环球网校参考答案】：B

【环球网校解析】：参考教材第205页。DSS子系统所使用的信息具有高度统计和概括的特征，故选B。

40、某医院近5年新录用员工信息入下表所示，其中学历要求必须是硕士研究生及以上，在关系数据库中，对学历的这一要求属于数据完整性约束的（）约束。

员工编号	姓名	性别	科室	学历
W001	万柳	女	外科	博士研究生
N001	于子锐	男	内科	硕士研究生
E001	张卓然	男	儿科	博士研究生

- A. 实体完整性 B. 参照完整性
C. 用户定义完整性 D. 实体完整性与用户定义完整性

【环球网校参考答案】：C

【环球网校解析】：参考教材第208页。用户定义完整性是指针对某一具体的关系数据库的约束条件，由用户定义。

41、数据库恢复属于商品流通企业数据库管理系统功能中（）功能。

- A. 数据控制 B. 数据处理 C. 数据定义 D. 数据维护

【环球网校参考答案】：A

【环球网校解析】：参考教材第209页。数据控制功能包括：数据的安全性保护、数据的完整性检查、并发控制和数据库恢复，故选A。

42、在开发商品流通企业管理信息系统时，不能仅仅满足企业的常规管理要求，还要考虑到企业规模扩大、业务扩展的要求，并在考虑开发投资成本的情况下尽可能采用先进技术与设备。这体现了系统开发的（）原则。

- A. 标准化 B. 逐步完善 C. 实用性与先进性兼顾 D. 系统性与先进性兼顾

【环球网校参考答案】：C

【环球网校解析】：参考教材第211页实用性与先进性兼顾原则的内容。

43、商品流通企业的管理信息系统在投入使用后，要进行系统维护的工作，下列活动中，不属于系统维护工作的是（）。

- A. 编写系统设计说明书 B. 因业务变化而引起的程序修改
C. 对硬件易损部件的更换 D. 数据恢复

【环球网校参考答案】：A

【环球网校解析】：参考教材第213页。编写系统设计说明书属于系统设计阶段的工作，故选A。

44、小王是某商品流通企业的新员工，每月工资2800元，给父母寄500元，租房、吃饭和购买一些日用品后，所剩无几，这种情况下，对他而言，工资更具有（）。

- A. 激励 B. 鼓励 C. 补贴 D. 经济保障

【环球网校参考答案】：D

【环球网校解析】：参考教材第216页薪酬对员工的功能。经济保障功能体现在对员工的吃、穿、用、住、行等方面，还体现在娱乐、教育、自我开发等方面的需要，结合题目信息“给父母寄500元，租房、吃饭和购买一些日用品”可知为经济保障功能，故选D。

45、年工工资是结构工资的组成部分，其发放依据是员工的（）。

- A. 年龄 B. 学习时间 C. 工作年限 D. 经济效益

【环球网校参考答案】：C

【环球网校解析】：参考教材第220页。年工工资是根据职工参加工作的年限，按照一定标准支付给职工的工资，故选C。

46、小王是某商品流通企业的配送员工，他的薪酬计量更适合采用（）形式。

- A. 计件 B. 计时 C. 绩效 D. 提成

【环球网校参考答案】：A

【环球网校解析】：参考教材第225页计件工资适用领域和职业。

47、企业薪酬满意度调查的对象是（）。

- A. 企业的长期客户 B. 企业内部所有员工
C. 本行业中的其他企业 D. 企业内部所有员工家属

【环球网校参考答案】：B

【环球网校解析】：参考教材第228页。薪酬满意度调查的对象是企业内部所有员工，故选B。

48、某商品流通企业每年都要将利润中发给员工的部分转入该员工的账户，以备将来支付。这属于团队激励中的（）。

- A. 拉克计划 B. 斯坎伦计划 C. 现金现付制 D. 递延式滚存制

【环球网校参考答案】：D

【环球网校解析】：参考教材第241页利润分享计划类型种的递延式滚存制的概念。

49、甲方与乙方签订货物买卖合同，合同价款为50000元，乙方向甲方交付9000元定金。但是在合同开始履行时，乙方反悔要求解除合同。甲方同意解除合同，但要求乙方承担违约责任。则甲方收取的9000元定金依法应当（）。

- A. 原数返还 B. 2倍返还 C. 不予返还 D. 4倍返还

【环球网校参考答案】：C

【环球网校解析】：参考教材第247页。给付定金的一方不履行合同的，无权要求返还定金，根据题目可知，是乙方支付的定金并毁约，因此定金不予返还，故选C。

50、按照运输对象的不同，运输合同可划分为（）。

- A. 铁路运输合同与公路运输合同 B. 旅客运输合同与货物运输合同
C. 航空运输合同与水路运输合同 D. 单式运输合同与多式联运合同

【环球网校参考答案】：B

【环球网校解析】：参考教材第250页。运输合同按运输对象的不同划分，可分为旅客运输合同和货物运输合同，故选B。

51、甲乙双方签订了机电货物运输合同。货物合同履行中，收货人无正当理由拒绝领受货物，承运人乙方提存了货物。货物提存后因火灾毁损，则毁损、灭失风险的承担方为（）。

- A. 托运人 B. 承运人 C. 收货人 D. 提存机构

【环球网校参考答案】：C

【环球网校解析】：参考教材第252页。在收货人不明或者收货人无正当理由拒绝领受货物的情形下，承运人可以提存货物，当货物提存后，损毁、灭失的风险由收货人承担，故选C。

52、两个以上承运人以同一运输方式联运的，与托运人订立合同的承运人应当对全程运输承担责任。损失发生在某一运输区段的，与托运人订立合同的承运人和该区段的承运人承担（）责任。

- A. 连带 B. 统一 C. 完全 D. 分散

【环球网校参考答案】：A

【环球网校解析】：参考教材第252页，相继联运中承运人的连带责任。

53、根据《合同法》，电子商务合同生效应采取的签名方式是（）。

- A. 手写签名与盖章 B. 盖章 C. 手写签名 D. 数字签名

【环球网校参考答案】：D

【环球网校解析】：参考教材第258页电子商务合同的特征。电子商务合同的生效方式采取电子签名（数字签名）方式，故选D。

54、某企业的资本成本为10%，有一项投资项目，初始投资为1500万元，项目期限为2年，第1年和第2年的现金净流量分别为880万元和1210万元，则该投资项目的净现值为（）万元。

- A. 290 B. 300 C. 590 D. 620

【环球网校参考答案】：B

【环球网校解析】：参考教材第265页。净现值= $[880/(1+10\%)]+[1210/(1+10\%)^2]-1500=300$ 万元，故选B。

55、某企业一项投资项目，初始投资为1600万元，项目期限2年，第1年和第2年的净收益分别为320万元和480万元，则该投资项目的会计收益率为（）。

- A. 20% B. 25% C. 30% D. 50%

【环球网校参考答案】：B

【环球网校解析】：参考教材第269页。根据公式，会计收益率=年平均净收益/初始投资 $\times 100\%$ ，计算如下：

（1）年平均净收益= $(320+480)/2=400$ 万元

（2）初始投资：题目一直为1600万元

将上述信息代入公式，会计收益率= $400/1600 \times 100\%=25\%$ ，故选B。

56、某公司普通股每股发行价为8元，筹资费用率为10%，预计下期每股股利0.9元，以后每年的股利增长率为5%。则该公司的普通股资本成本为（）。

- A. 5% B. 7.5% C. 15% D. 17.5%

【环球网校参考答案】：D

【环球网校解析】：参考教材第273页。普通股资本成本= $\{预期年股利/[普通股市价 \times (1-普通股筹资费用率)]\}+股利增长率=\{0.9/[8 \times (1-10\%)]\}+5\%=17.5\%$ ，故选D。

57、某公司2012年税后净利润为6000万元，2013年的投资计划所需资金8000万元，公司的目标资本结构为自有资本70%，借入资本占30%，按照剩余股利政策的要求，该公司向投资者分红数额为（）万元。

- A. 400 B. 4200 C. 5600 D. 6000

【环球网校参考答案】：

【环球网校解析】：参考教材第275至276页剩余股利政策下分红的计算。分红数额=净利润-（投资总额 \times 自有资本的比率）= $6000-(8000 \times 70\%)=400$ 万元，故选A。

58、某企业按照10天内付款按售价给予10%的折扣，10天后（不超过60天）付款不给折扣的信用条件购入4000万元货物。如果该企业放弃现金折扣，在10天后（不超过60天）付款，则该企业放弃现金折扣的成本为（）。

- A. 8% B. 16% C. 40% D. 80%

【环球网校参考答案】：D

【环球网校解析】：参考教材第281页。根据公式，放弃现金折扣成本= $[折扣百分比/(1-折扣百分比)] \times [360/(信用期-折扣期)]$ ，计算如下：

（1）折扣百分比：题目已知为10%

（2）信用期：题目已知为60天

（3）折扣期：题目已知为10天

将上述信息代入公式，放弃现金折扣成本= $[10\%/(1-10\%)] \times [360/(60-10)] \approx 80\%$ ，故选D。

59、某公司2012年末的流动资产合计为8000万元，其中包括存货2000万元；流动负债合计为5000万元，则该公司2012年末的速冻比率为（）。

- A. 0.6 B. 1.0 C. 1.2 D. 1.6

【环球网校参考答案】：C

【环球网校解析】：参考教材第283页。速冻比率=（流动资产-存货）/流动负债= $(8000-2000)/5000=1.2$ ，故选C。

60、某公司2012年度销售收入为300万元，销售成本为180万元，年初应收账款余额为40万元，年末应收账款余额为20万元，则该公司应收账款周转率为（）次。

- A. 4.5 B. 7.5 C. 10 D. 15

【环球网校参考答案】：C

【环球网校解析】：参考教材第285页。根据公式，应收账款周转率=（销售收入/平均应收账款），计算如下：

（1）销售收入：题目已知为300万元；

（2）平均应收账款= $(40+20)/2=30$ 万元；

将上述信息代入公式，应收账款周转率= $300/30=10$ 次，故选C。

二、多选题

61、商品流通的作用主要表现在（）。

- A. 制约生产 B. 实现分配 C. 创造福利 D. 实现消费 E. 均衡信息

【环球网校参考答案】：ABD

【环球网校解析】：参考教材第2页。商品流通的作用包括：制约生产、实现分配、实现消费，故选ABD。

62、决定市场结构的因素包括（）。

- A. 市场集中度 B. 市场行为
C. 市场绩效 D. 产品差异化 E. 进入和退出壁垒

【环球网校参考答案】：ADE

【环球网校解析】：参考教材第19至20页。决定市场结构的因素包括：市场集中度、产品差异化、进入和退出壁垒，故选ADE。

63、按经营主体不同，可将批发商分为（）等。

- A. 全国批发商 B. 区域批发商
C. 独立批发商 D. 地方批发商 E. 连锁批发商

【环球网校参考答案】：CE

【环球网校解析】：参考教材第33页。按照经营主体不同，可以将批发商分为独立批发商、制造业批发商、共同批发商、批零兼营批发商、连锁批发商和商品代理商，故选CE。ABD选项，属于按销售地区不同划分的类型，故错误。

64、企业战略目标中的市场目标包括（）。

- A. 产品目标 B. 制度创新目标
C. 渠道目标 D. 人力资源目标 E. 沟通目标

【环球网校参考答案】：ACE

【环球网校解析】：参考教材第52页。市场目标包括：产品目标、渠道目标、沟通目标，故选ACE。

65、按照迈克尔·波特的观点，影响行业竞争的力量包括（）等。

- A. 文化价值观 B. 潜在进入者的威胁
C. 替代品的威胁 D. 供应商讨价还价的能力 E. 买方讨价还价的能力

【环球网校参考答案】：BCDE

【环球网校解析】：参考教材第56页。迈克尔·波特的五种竞争力量包括：行业内现有企业之间的竞争、潜在进入者的威胁、替代品的威胁、供应商讨价还价的能力、买方讨价还价的能力，故选BCDE。

66、决定一个行业进入障碍大小的因素包括（）等。

- A. 规模经济 B. 商品差别化优势
C. 转换成本 D. 人员素质 E. 资金需求

【环球网校参考答案】：ABCE

【环球网校解析】：参考教材第58页。决定进入障碍大小的因素包括：规模经济、商品差别化优势、资金需求、转换成本、与规模经济无关的成本优势，故选ABCE。

67、实施成本领先战略获取成本优势的途径包括（）等。

- A. 经营过程的部分环节实现自动化 B. 规模化采购
C. 把不擅长的业务活动外包 D. 产品多样化
E. 前向或后向一体化

【环球网校参考答案】：ABCE

【环球网校解析】：参考教材第64页。实施成本领先的途径包括：（1）改变流程，减少或简化多余的环节；（2）经营过程的部分环节实现自动化；（3）更大范围地寻找便宜的进货渠道；（4）规模化采购；（5）采用有效的广告、促销方式；（6）产地销，以减少运输费用；（7）把不擅长的业务活动外包；（8）前向或后向一体化；（9）技术优势，以特殊专利或技术节省成本等。故选ABCE。

68、按经营决策问题是否重复出现，决策可划分为（）。

- A. 经营战略决策 B. 经营战术决策
C. 程序化决策 D. 非程序化决策 E. 静态决策

【环球网校参考答案】：CD

【环球网校解析】：参考教材第77页。按照问题是否重复出现，经营决策可分为程序化决策和非程序化决策，故选CD。

69、供应商感知模型中，决定非货币因素吸引力大小的因素包括（）。

- A. 战略一致性 B. 往来方便性
C. 财务稳定性 D. 企业盈利性 E. 未来业务发展的可能性

【环球网校参考答案】：ABCE

【环球网校解析】：参考教材第103页。非货币因素吸引力包括：战略一致性、往来方便性、财务稳定性、间接利益的获得性、未来业务发展的可能性等，故选ABCE。

70、保证高质量库存商品的事前控制环节及措施有（）。

- A. 加强市场调查预测 B. 提前大量购进商品
C. 加强商品入库验收 D. 实行库存定额管理
E. 编制必备商品目录

【环球网校参考答案】：ACD

【环球网校解析】：参考教材第150至151页商品质量结构控制相关内容。事前控制主要环节及措施包括：（1）加强市场调查与预测，把握市场行情，按需组织货源；（2）有计划地组织商品购进，根据供求变化适时适量采购；（3）加强商品入库验收，防止伪劣商品进入储存环节；（4）对库存商品实行库存定额管理。故选ACD。

71、关于班轮运输计费标准的说法，正确的有（）。

- A. “M”表示按货物的毛重计收，适用于重货
- B. “W”表示按货物的体积计收，适用于轻泡货
- C. “W/M”表示按货物的毛重或体积计收，以其较高者计收运费
- D. “W/M plus Ad. Val”表示按货物重量、体积或价值三者中较高的一种计收
- E. “Ad. Val”表示从价运费，一般按货物FOB货价一定百分比计算

【环球网校参考答案】：CE

【环球网校解析】：参考教材第168至169页。A选项，“M”表示按“体积”计收，故错误；B选项，“W”，表示按“毛重”计收，故错误；D选项，“W/M plus Ad. Val”表示按货物的重量或体积计收，然后再加收一定百分比的从价运费，故错误。

72、保险索赔程序通常包括（）。

- A. 损失通知
- B. 采取施救措施，防止或减少损失
- C. 申请检验
- D. 提交有关单证
- E. 向有关责任方索赔，维护保险人的代位追偿权

【环球网校参考答案】：

【环球网校解析】：参考教材第190页。保险索赔程序包括：损失通知、申请检验、提交有关单证，故选ACD。BE选项，属于保险赔偿种被保险人应履行的义务，故错误。

73、商品流通企业管理信息系统种销售实时管理子系统所涉及的业务包括（）等。

- A. 退货
- B. 信用卡记账
- C. 成本核算
- D. 在架商品盘点
- E. 电子订货

【环球网校参考答案】：ABD

【环球网校解析】：参考教材第204页。销售点实时管理子系统涉及的业务包括：销售、退货、信用卡记账、在架商品盘点、补货作业、相关报表生成等，故选ABD。

74、因素比较法的第一步是在每一类工作中确定关键工作。这里强调的关键工作是（）。

- A. 企业临时性工作
- B. 工资率不适合公开的工作
- C. 工资率相对公开的工作
- D. 工作内容相对稳定的工作
- E. 很多企业都普遍存在的工作

【环球网校参考答案】：CDE

【环球网校解析】：参考教材第232页。关键性工作应该是那些在很多组织中普遍存在的、工作的内容相对稳定同时其工资率相对公开的工作，故选CDE。

75、薪酬设计中必须遵循的原则有（）等。

- A. 公平性原则
- B. 激励性原则
- C. 经济性原则
- D. 竞争性原则
- E. 稳定性原则

【环球网校参考答案】：ABCD

【环球网校解析】：参考教材第235页。薪酬设计的原则包括：公平性原则、激励性原则、经济性原则、竞争性原则、结构性原则、合法性原则，故选ABCD。

76、根据合同解除的一般规定，当事人有权依法解除合同的主要法定情形包括（）。

- A. 发生不可抗力
- B. 预期违约
- C. 迟延履行
- D. 根本违约
- E. 全面履行

【环球网校参考答案】：ABCD

【环球网校解析】：参考教材第249页。依法解除合同的情形包括：发生不可抗力、预期违约、迟延履行、根本违约、法律规定的其他情形，故选ABCD。

77、仓储合同的存货人的主要义务有（）。

- A. 按合同约定包装仓储物
- B. 按合同约定交付仓储物
- C. 储存危险有害物品应履行告知义务
- D. 按期提取仓储物
- E. 保证仓储物完整无损

【环球网校参考答案】：ABCD

【环球网校解析】：参考教材第257页。存货人的义务包括：支付费用；按合同的约定交付仓储物并及时入库；需包装的物品应，应将其妥善包装；向仓储保管人提供有关仓储物验收的资料；对危险仓储物的告知义务；按期提取仓储物的义务。故选ABCD。E选项，属于保管人的责任，故错误。

78、商品流通企业财务管理的内容有（）。

- A. 物流管理
- B. 长期筹资管理
- C. 长期投资管理
- D. 人力资源管理
- E. 营运资本管理

【环球网校参考答案】：BCE

【环球网校解析】：参考教材第263页。商品流通企业财务管理的内容包括：长期投资管理、长期筹资管理、营运资本管理，故选BCE。

79、股票股利是企业以增发的股票作为股利的支付方式。企业发放股票股利后产生的影响有（）。

- A. 股东权益总额增加
- B. 股东权益总额减少
- C. 股东权益总额不变
- D. 流通在外的股票数量增加
- E. 流通在外的股票数量减少

【环球网校参考答案】：CD

【环球网校解析】：参考教材第275页。股票股利对公司来说，并没有现金流出企业，也不会导致公司的财产减少，而只是将公司的留存收益转化为股本和资本公积。但股票股利会增加流通在外的股票数量，同时降低股票的每股价值，不改变公司股东权益总额，但会改变股东权益的构成。故选CD。

80、常用的反映商品流通企业偿债能力的指标有（）。

- A. 流动比率
- B. 速动比率
- C. 资产负债率
- D. 资产净利率
- E. 存货周转率

【环球网校参考答案】：ABC

【环球网校解析】：参考教材第283页。反映偿债能力的指标包括：流动比率、速动比率、资产负债率，故选ABC。

三、案例分析题

(一)

某零售商计划从四个备选地区中选择一个合适的地区开设一家零售商店，每个地区购买某类商品的潜在顾客数(C)，每一顾客平均购买额(RE)、经营同类商品的店铺营业总面积(RF)等数据信息如下表所示。一旦零售商选择了合适的地区后，将着手在该地区进行店铺选址。

项目	甲地区	乙地区	丙地区	丁地区
潜在顾客数(人)	30 000	40 000	50 000	60 000
每一顾客平均购买额(元)	120	100	150	80
经营同类商品的店铺营业总面积(m ²)	15 000	20 000	25 000	30 000

81、四个地区零售饱和指数(IRS)由小到大的排列顺序是()。

- A. 甲乙丙丁 B. 乙丙丁甲 C. 丙乙甲丁 D. 丁乙甲丙

【环球网校参考答案】：D

【环球网校解析】：参考教材第41至42页，根据零售饱和指数公式， $IRS=(C \times RE)/RF$ ，分别计算四个地区零售饱和指数如下：

- (1) 甲地区： $(30000 \times 120)/15000=240$
(2) 乙地区： $(40000 \times 100)/20000=200$
(3) 丙地区： $(50000 \times 150)/25000=300$
(4) 丁地区： $(60000 \times 80)/30000=160$

由此可知四个地区零售饱和指数由小到大依次为：丁乙甲丙，故选D。

82、关于零售饱和指数(IRS)的说法，正确的是()。

- A. 零售饱和指数越大，店铺的商圈范围就越大
B. 零售饱和指数越大，店铺的商圈范围就越小
C. 零售饱和指数小的地区，一定没有发展潜力
D. 在零售饱和指数较高的市场中选址，更容易获得较高的利润

【环球网校参考答案】：AD

【环球网校解析】：参考教材第41页。零售饱和指数越大，意味着店铺的商圈范围越大，也就意味着零售经营机会和获得成功的可能性就越大，故选AD。

83、根据零售饱和指数，该零售商应该选择在()开设零售商店。

- A. 甲地区 B. 乙地区 C. 丙地区 D. 丁地区

【环球网校参考答案】：C

【环球网校解析】：应选择零售饱和指数最大的地区，根据第81题解析可知丙地区的零售饱和指数最高，故选C。

84、依据零售店铺选址的原则，零售店铺应尽可能选址的地区为()。

- A. 商业活动频度高的地区 B. 客流量大的地区
C. 快速车道旁 D. 同类商品聚集地

【环球网校参考答案】：ABD

【环球网校解析】：参考教材第43至44页。店铺选址应当选择：商业活动频度高的地区、人口密集度高的地区、客流量大的地区、交通便利的地区、接近集客地、同类商品集聚地，故选ABD。C选项，属于不宜做店铺的区域，故错误。

85、该零售商在进行店铺选址时应依次经过的步骤是()。

- A. 商业区分析-地区分析-具体位置分析
B. 地区分析-商业区分析-具体位置分析
C. 具体位置分析-商业区分析-地区分析
D. 具体位置分析-地区分析-商业区分析

【环球网校参考答案】：B

【环球网校解析】：参考教材第44页。三个步骤：地区分析-商业区或购物区分析-具体位置分析，故选B。

(二)
MS公司是一家全球知名的连锁经营酒店，在利用关系营销创造顾客终身价值方面取得了良好的成绩。公司在研究A城市顾客对酒店服务需求情况时发现，由于需求出现了下降趋势，该城市酒店服务处于供过于求的状况。而且在不同的季节，需求存在较大的波动。公司结合市场需求、竞争特点和自身优势，确定了以商旅人士为目标顾客的经营战略。

为了提高顾客的满意度，公司在提高服务质量的同时，注重招聘高学历员工，并特别重视对员工文明教养、应变能力、亲和能力以及业务水平的培训。另一方面，公司采取各种措施降低顾客住店的货币成本和非货币成本。

为了创造更高的顾客价值，公司通过与顾客结构性纽带关系，同时增加顾客附加财务利益和社会利益来创造顾客价值。例如，MS公司利用信息系统储存旅客信息档案，为再次光临的旅客提供个性化定制服务等。公司还建立了专门部门，负责住店旅客意见调查和信息反馈工作，该部门还负责定期向一些顾客询问改进服务的意见和建议。

86、根据MS公司对A城市酒店服务需求的分析，该城市顾客对酒店服务的需求属于()。

- A. 负需求 B. 下降需求 C. 不规则需求 D. 过度需求

【环球网校参考答案】：BC

【环球网校解析】：参考教材第88页需求的相关概念。根据中文资料信息“由于需求出现了下降趋势，该城市酒店服务处于供过于求的状况。而且在不同的季节，需求存在较大的波动”，可知属于下降需求和不规则需求，故选BC。

87、MS公司注重招聘高学历员工，特别重视对员工文明教养、应变能力、亲和能力以及业务水平的培训。该行为是为了提升顾客价值中的()价值。

- A. 商品 B. 服务 C. 人员 D. 管理

【环球网校参考答案】：C

【环球网校解析】：参考教材第89页。人员价值是指企业员工的文化程度、文明教养、技术水平、知识经验、业务能力、工作效率、工作质量、经营思想与作风、应变能力、亲和能力和企业文化与行为等人文因素所产生的价值，故选C。

88、MS公司采取一系列措施提高顾客让渡价值。顾客让渡价值中总成本由()构成。

- A. 时间成本 B. 精力成本 C. 货币成本 D. 机会成本

【环球网校参考答案】：ABC

【环球网校解析】：参考教材第89页。顾客购买总成本不仅包括货币成本，还包括时间成本、精神成本、体力成本的概念非货币成本，故选ABC。

89、为了创造更高的顾客价值，MS公司采用了()关系营销。

- A. 一级 B. 二级 C. 三级 D. 四级

【环球网校参考答案】：C

【环球网校解析】：参考教材第90页。根据中文资料信息“为了创造更高的顾客价值，公司通过与顾客结构性纽带关系，同时增加顾客附加财务利益和社会利益来创造顾客价值”，可知为三级关系营销，故选C。

90、MS公司的关系营销中，企业与顾客的关系类型属于()。

- A. 基本型 B. 负责型 C. 能动型 D. 伙伴型

【环球网校参考答案】：C

【环球网校解析】：参考教材第90至91页。根据题目信息“公司还建立了专门部门，负责住店旅客意见调查和信息反馈工作，该部门还负责定期向一些顾客询问改进服务的意见和建议”，可知属于能动型，故选C。

(三)

QFA集团是一家以经营传统特色包子为主的餐饮连锁企业。截至2012年，该集团旗下连锁店已经发展到170家，年销售包子2亿个，年均消费3000万人次。

为了解决连锁店包子品味不一致问题，QFA集团投资500万元建成馅料加工配送中心。配送中心统一加工制作、配送包子馅料，将全部连锁店纳入统一配送范围。配送中心每日按各个门店前一日下达的订单进行生产，然后当日完成配送，产成品库存为零。为了控制原材料库存持有成本，QFA集团原材料供应采用“寄售”的模式。由于该集团具有很高的市场美誉度，供应商能接受。QFA集团所有的调味料都有稳定的市场供应保证，因而在调味料的库存控制中主要采用固定订购量系统进行控制。

91、产成品库存形成的原因是（）。

- A. 用户在某一特定时间的需求是未知的
- B. 生产需要足够的循环时间
- C. 生产规模及质量难以控制
- D. 为了维持供应链系统的稳定运行

【环球网校参考答案】：A

【环球网校解析】：参考教材第148页。与MRO（维护/维修/作业用品库存）相似的是，产成品库存必须以存货的形式存在的原因是用户在某一特定时期的需求是未知的，故选A。

92、在生产企业所持有的库存中，与产成品库存形成原因相同的还有（）。

- A. 原材料库存
- B. 在制品库存
- C. 包装物和低值易耗品库存
- D. 维护/维修/作业用品库存

【环球网校参考答案】：D

【环球网校解析】：参考上题解析。

93、QFA集团在原材料库存持有成本控制方面通过“寄售”来大幅度降低（）成本。

- A. 空间
- B. 资金
- C. 库存服务
- D. 库存风险

【环球网校参考答案】：B

【环球网校解析】：参考教材第150页寄售的优点。根据中文资料分析可知QFA集团属于原材料用户方，寄售有利于保证原材料或存货商品的及时供应而又不占用资金，可以大大节约采购成本，故选B。

94、QFA集团可以运用的总体库存控制的方法有（）。

- A. 周转次数法
- B. ABC商品分类法
- C. 风险分散法
- D. 总投资限额法

【环球网校参考答案】：ABD

【环球网校解析】：参考教材第154至155页。总体库存控制的方法包括：周转次数法、ABC商品分类法、风险合并法、总投资限额法，故选ABD。

95、QFA集团在调味料的库存控制中主要采用固定订购量系统进行控制，该系统的优点有（）。

- A. 事前计划简单
- B. 便于按经济订购批量采购
- C. 定期盘点，便于及时发现问题
- D. 管理执行简便

【环球网校参考答案】：BD

【环球网校解析】：参考教材第157页。固定订购量系统的优点：管理简便，订购时间和订购量不受人为判断的影响，保证库存管理的准确性；由于订购量一定，便于安排仓库内的作业活动，节约理货费用；便于按经济订购批量订购，节约库存总成本。故选BD。

(四)

2012年10月3日，甲公司与乙公司签订一份仓储保管合同。合同主要约定：由甲公司为乙公司储存保管玉米10万公斤，保管期限自2012年10月10日至2012年11月10日，储存费用为8000元。

合同签订后，甲公司开始清理仓库。2012年10月10日，乙公司把10万公斤玉米交付给甲公司保管。甲公司向乙公司交付仓单。

2012年11月10日，仓储期间届满，甲公司通知乙公司提取仓储物，但乙公司不予提取；11月15日，甲公司再次催促乙公司提取仓储物，但乙公司仍不予提取。

甲乙双方因此而产生纠纷。协商未果，双方达成仲裁协议，拟采取法律手段解决。

96、关于仓单的说法，正确的有（）。

- A. 存货人拥有凭仓单提取仓储物的权利
- B. 存货人或仓单持有人拥有转让提取仓储物的权利
- C. 仓单具有出质的效力
- D. 仓单不属于物权证券

【环球网校参考答案】：ABC

【环球网校解析】：参考教材第256页。仓单的效力包括：存货人凭仓单领取仓储物的效力；转移仓储物的效力；具有出质的效力。故选ABC。D选项，仓单是提取仓储物的凭证，它是物权证券，故错误。

97、关于仓单质押的说法，正确的是（）。

- A. 乙公司有权对仓单予以质押
- B. 仓单提货日期先于债务履行期的，质权人可以提货
- C. 乙公司以仓单进行质押的行为无效
- D. 乙公司以仓单进行质押无担保效力

【环球网校参考答案】：AB

【环球网校解析】：参考教材第256页仓单具有出质的效力相关内容。质押是担保方式之一，仓储合同的存货人或者仓单的持有人可以以仓单质押，根据中文资料可知乙公司为存货人，因此可以对仓单予以质押，故A选项正确；CD选项错误；仓单提货日期先于债务履行期的，质权人可以在债务履行期届满前提货，故B选项正确。综上所述，可知AB选项正确。

98、乙公司延期不予提取仓储物时，甲公司可以履行的权利和责任有（）。

- A. 甲公司须履行催告义务
- B. 经催告乙公司仍不提取仓储物的，甲公司可以提存仓储物
- C. 甲公司有权收取延迟提取时间的费用
- D. 甲公司负责提存费用

【环球网校参考答案】：ABC

【环球网校解析】：参考教材第256至258页保管人的权利和存货人的责任相关内容。根据中文资料可知甲公司为仓储合同中的保管人，乙公司为存货人。首先保管人有权要求存货人按期提取货物，若存货人延迟提取仓储物，有权收取延迟提取时间的费用；在仓储期限届满，存货人、持单人未提取仓储物，保管人在履行告知义务后，存货人仍不提取仓储物的，保管人可以提存仓储物。可知ABC选项正确。D选项，存货人逾期储存，应承担加收费用的责任，储存欺瞒不提取仓储物，经催告仍不提取，存货人应承担由此提存仓储物的费用，故错误。

99、仓储合同欺瞒后，乙公司预期不予提取仓储物，下列说法正确的是（）。

- A. 乙公司违反了按期提取仓储物的义务，应承担赔偿责任
- B. 乙公司不必承担赔偿责任
- C. 乙公司只承担后合同义务
- D. 乙公司承担缔约过失责任

【环球网校参考答案】：A

【环球网校解析】：参考教材第257页。按期提取仓储物是存货人的义务，如因延迟提取，应承担赔偿责任，故选A。

100、甲公司可采取的解决纠纷的方式有（）。

- A. 向合同签订地有管辖权的法院起诉
- B. 向仲裁协议约定的仲裁机构申请仲裁
- C. 向甲公司仓库所在地有管辖权的法院起诉
- D. 向乙公司所在地有管辖权的法院起诉

【环球网校参考答案】：B

【环球网校解析】：根据中文资料信息“协商未果，双方达成仲裁协议，拟采取法律手段解决”，可知B选项正确。ACD选项，根据规定，合同当事人没有订立仲裁协议或者仲裁协议无效的，可以向人们法院起诉，但是本题中文资料表明达成仲裁协议，可知不能直接向人民法院起诉，故错误。