

第1题：流通加工是发生在流通过程中的一种生产性辅助加工活动，可以创造商品的（ ）。

- A. 所有权效用
- B. 时间效用
- C. 空间效用
- D. 形质效用



标准答案：D

答案解析：参考教材第6至7页。流通加工创造的是形质效用，故选D。

第2题：商品流通渠道的长度一般用（ ）表示。

- A. 生产商的级数
- B. 中间机构的级数
- C. 流通商品的种类
- D. 渠道成员的数量



标准答案：B

答案解析：参考教材第14页渠道层级结构的概念相关内容，一个渠道系统中包括的中间机构的层次数量，也就是通常所说的渠道长度，故选B。

第3题：洛伦兹曲线表示的是（ ）指标。

- A. 价格差别化
- B. 相对集中度
- C. 产品差别化
- D. 买方集中度



标准答案：B

答案解析：参考教材第20页。市场集中度的衡量指标有三个：行业集中度、洛伦兹曲线和基尼系数，其中行业集中度是绝对集中度的衡量指标；洛伦兹曲线和基尼系数是相对集中度的指标，故选B。

第4题：关于基尼系数的说法，正确的是（ ）。

- A. 基尼系数趋向1时，表示企业规模趋向均等
- B. 基尼系数趋向0时，表示企业规模趋向不均等
- C. 基尼系数在0与1之间变动
- D. 基尼系数是一种绝对集中度指标



标准答案：C

答案解析：参考教材第 20 页。基尼系数是在 0~1 之间变动，且越趋向于 1，表示企业规模分布越来越不均等，等于 0 时，表示所有企业规模完全相等，故 AB 选项错误，C 选项正确。D 选项，基尼系数是相对集中度的指标，故不正确。

第 5 题：零售的服务对象主要是（ ）。

- A. 再销售者
- B. 个人消费者
- C. 产业用户
- D. 生产者



标准答案：B

答案解析：参考教材第 29 页零售特点相关内容。

第 6 题：“业种”是指经营商品的种类或行业的种类，多用于流通领域。“业种”强调的是（ ）。

- A. 怎么卖
- B. 怎么买
- C. 卖什么
- D. 买什么



标准答案：C

答案解析：参考教材第 37 页“业种不同的零售商”相关内容。

第 7 题：边际商圈指一些随机的、偶然的、临时前来商场购物的少数消费者群体。这些消费者在该商场的消费额约占该商场总销售额的（ ）。

- A. 5%
- B. 25%
- C. 70%
- D. 80%



标准答案：A

答案解析：参考教材第 39 至 40 页零售商圈的三个层次，边际商圈对应为 5%的消费者人数的覆盖率和消费额的占有率，故选 A。

第 8 题：商品流通企业战略的长远性特点是指（ ）。

- A. 以企业全局为对象，规定企业总体行动
- B. 谋划如何与竞争对手抗衡

- C. 根据环境的变化及时对战略进行调整
- D. 筹划未来较长时期内如何生存和发展



标准答案：D

答案解析：参考教材第 51 页商品流通企业战略的特点相关内容，长远性的特点。

第 9 题：商品流通企业的最高层次战略是（ ）。

- A. 公司战略
- B. 经营战略
- C. 职能战略
- D. 部门战略



标准答案：A

答案解析：参考教材第 52 页。商品流通企业战略层次由高到低依次为：公司战略、经营（事业部）战略、职能战略，故选 A。

第 10 题：在商品流通企业的战略目标中，表明自己要积极参与环境保护，注重经营过程中，节约能源，参与并支持福利事业和地区建设活动。这些内容反映的是战略目标中的（ ）目标。

- A. 市场
- B. 社会
- C. 创新
- D. 盈利



标准答案：B

答案解析：参考教材第 54 页社会目标的内容。

第 11 题：规范性的、全面的商品流通企业战略管理过程的四个阶段是（ ）。

- A. 确定企业使命、战略分析、战略选择、战略实施及控制
- B. 确定战略目标、分析企业内外部条件、拟定各选方案、评价与选择
- C. 确定市场目标、战略环境分析、企业资源分析、战略推进
- D. 确定企业使命、战略选择、多目标决策、市场目标推进



标准答案：A

答案解析：参考教材第 54 页第 55 页。

第 12 题：供应商经常利用自身具有的某种优势来与商品流通企业进行讨价还价，能增强供应商讨价还价能力的情形是（ ）。

- A. 供应商集中化程度高
- B. 存在大量的替代品
- C. 存在大量可选择的供应商
- D. 供应的商品无差别



标准答案：A

答案解析：参考教材第 59 至 60 页。

第 13 题：某商品流通企业决定在战略期投入大量资金，扩大经营规模，强化竞争实力，开拓更多的市场，这种战略是（ ）。

- A. 收缩型战略
- B. 稳定型战略
- C. 组合型战略
- D. 扩张型战略



标准答案：D

答案解析：参考教材第 63 至 64 页扩张战略的概念。

第 14 题：某商品流通企业决定将经营战略的重点放在某个特定的目标市场上，为特定的地区、特定的购买群体提供特定的商品和服务。这个企业所采取的战略属于（ ）。

- A. 成本领先战略
- B. 差别化战略
- C. 专一经营战略
- D. 稳定型战略



标准答案：C

答案解析：参考教材第 66 页至 67 页专一经营战略的概念。

第 15 题：汽车和轮胎为互补商品，因此根据汽车的销售量，可大体预测轮胎的需求变化。这种预测方法是（ ）。

- A. 相关类推法
- B. 对比类推法
- C. 定量预测法
- D. 用户调查法



标准答案：A

答案解析：参考教材第 71 页类推法的内容，根据题目可知汽车和轮胎属于不同产品，属于相关类推法，故选 A。

第 16 题：某种商品 1-6 周期的实际销售量分别为：580 千克、580 于克、600 千克、610 千克、630 千克、630 千克。采用算术平均数法计算，则第 7 周期销售量的预测值为（ ）千克。

- A. 580
- B. 605
- C. 610
- D. 630

☐

A

☐

B

☐

C

☒

D

标准答案：B

答案解析：按照算术平均法，第 7 周期的预测销售量=（580+580+600+610+630+630）/6=605（千克），故选 B。

第 17 题：某公司为扩大销售额制定了四种方案。四种方案所需的费用与可能得到的销售额预计数如下表所示。采用单一目标决策法选择，四种方案中最优的方案是（ ）。

方案	费用（万元）	销售额预计数（万元）
甲	6	90
乙	9	162
丙	10	220
丁	12	240

- A. 甲
- B. 乙
- C. 丙
- D. 丁

☐

A

☐

B

☐

C

☒

D

标准答案：C

答案解析：根据价值分析法中单目标决策的内容，分别求各方案的价值系数如下：

（1）甲方案：90/6=15

（2）乙方案：162/9=18

（3）丙方案：220/10=22

（4）丁方案：240/12=20

选择价值系数最大的方案为最优方案，即丙方案（22）为最优方案，故选 C。

第 18 题：某商品的销售单价为 1500 元 / 台，单位商品的变动成本为 1300 元 / 台，固定成本分摊为 6 万元。该商品计划期目标盈利额为 4 万元，则该商品的保利销售量为（ ）台。

- A. 200
- B. 300
- C. 500
- D. 600



标准答案：C

答案解析：保利销售量=（固定成本+目标盈利额）/（单价-单位商品变动成本）=（60000+40000）/（1500-1300）=100000/200=500（台），故选 C。

第 19 题：某企业准备生产一种新产品，三年后投放市场。生产这种新产品的方案有四种。三年后市场需求无法精确预测，只能大致估计为需求量较高、需求量一般和需求量较低三种自然状态。四种方案在三种自然状态下的损益额如下表所示。采用等概率准则进行决策，四种方案中最优的方案是（ ）。

单位：万元

	方 案			
自然状态	甲	乙	丙	丁
需求量较高	1000	800	700	500
需求量一般	700	500	400	350
需求量较低	-800	-100	-100	100

- A. 甲
- B. 乙
- C. 丙
- D. 丁



标准答案：B

答案解析：根据题目信息，采用等概率原则，求各方案损益额平均值如下：

（1）甲方案：（1000+700-800）/3=300

（2）乙方案：（800+500-100）/3=400

（3）丙方案：（700+400-100）/3≈333.33

（4）丁方案：（500+350+100）/3≈316.67

选择损益额平均值最大的方案为最优方案，即乙方案（400）为最优方案，故选 B。

第 20 题：供应商的质量控制体系已经与采购企业的质量管理体系合为一体，该供应商属于（ ）。

- A. 可信任的供应商

- B. 首选供应商
- C. 认证供应商
- D. 商业型供应商

<input checked="" type="radio"/>	A	<input checked="" type="radio"/>	B	<input checked="" type="radio"/>	C	<input checked="" type="radio"/>	D
----------------------------------	---	----------------------------------	---	----------------------------------	---	----------------------------------	---

标准答案：C

答案解析：参考教材第 96 页认证供应商的概念。

第 21 题：如果企业希望与供应商建立合作关系，则在进行供应商深入调研时，最应该使用的信息源是（ ）。

- A. 已公开的信息源
- B. 拜访供应商
- C. 供应商调查问卷
- D. 寻访供应商客户证明人

<input checked="" type="radio"/>	A	<input checked="" type="radio"/>	B	<input checked="" type="radio"/>	C	<input checked="" type="radio"/>	D
----------------------------------	---	----------------------------------	---	----------------------------------	---	----------------------------------	---

标准答案：B

答案解析：参考教材第 102 页供应商深入调研的信息来源中“拜访供应商”相应内容。

第 22 题：按照供应商分类模块法，如果采购业务对供应商和采购商企业都非常重要，那么这类供应商属于（ ）供应商。

- A. 伙伴型
- B. 优先型
- C. 重点商业型
- D. 商业型

<input checked="" type="radio"/>	A	<input checked="" type="radio"/>	B	<input checked="" type="radio"/>	C	<input checked="" type="radio"/>	D
----------------------------------	---	----------------------------------	---	----------------------------------	---	----------------------------------	---

标准答案：A

答案解析：参考教材第 105 页供应商分类模块法划分的类型各自的特点。根据题目信息供应商与采购商均认为采购很重要，则属于伙伴型供应商，故选 A。

第 23 题：供应商商绩效评价指标体系中，供应指标用来考核供应商的交货表现，该指标主要涉及（ ）。

- A. 准时交货率、验收合格率、在线报废率
- B. 验收合格率、退货率、来料免检率
- C. 来料免检率、交货周期、在线报废率
- D. 准时交货率、交货周期、订单变化接受率

<input checked="" type="radio"/>	A	<input checked="" type="radio"/>	B	<input checked="" type="radio"/>	C	<input checked="" type="radio"/>	D
----------------------------------	---	----------------------------------	---	----------------------------------	---	----------------------------------	---

标准答案：D

答案解析：参考教材第 109 页，供应指标主要包括：准时交货率、交货周期、订单变化接受率，故选 D。

第 24 题：根据我国 2006 年国家标准《物流术语》，关于物流管理概念的说法，正确的是（ ）。

- A. 物流管理是为了以合适的物流成本达到用户满意的服务水平
- B. 物流管理是为了以最小的物流成本达到用户满意的服务水平
- C. 物流管理是为了以最大的物流成本达到用户满意的服务水平
- D. 物流管理是为了以平均的物流成本达到用户满意的服务水平



标准答案：A

答案解析：参考教材第 111 页我国《物流术语》中物流管理的定义相关内容。

第 25 题：物流管理客服务的交易中要素最主要的特征是（ ）。

- A. 客户在正常订货周期以外也能感受到
- B. 要素的决策是相对稳定的长期决策
- C. 与物流管理没有直接的关系
- D. 通常受到客户最大的关注



标准答案：D

答案解析：参考教材第 112 页交易中要素的特征：通常受到最大的关注，故选 D。ABC 选项，属于交易前要素的特征，故不正确。

第 26 题：物流系统的稳定与采用的控制原理有关。推进控制原理的特点是（ ）。

- A. 反馈控制
- B. 分散控制
- C. 前馈控制
- D. 集中控制



标准答案：D

答案解析：参考教材第 115 页，物流控制的原理包括：推进控制和拉引控制，其中推进控制的特点是集中控制，故选 D。

第 27 题：在物流评价指标中，反映物流管理成果数量的指标是（ ）。

- A. 商品完好率
- B. 劳动生产率
- C. 物流成本
- D. 吞吐量



标准答案：D

答案解析：参考教材第 115 页，反映物流管理成果数量的指标包括：吨千米、吞吐量，故选 D。
A 选项，商品完好率属于反映物流管理质量的指标，故不正确；B 选项，劳动生产率属于反映物流管理生产效率的指标，故不正确；C 选项，物流成本，属于反映物流管理活动中物化劳动和活劳动消耗的指标。

第 28 题：某公司目前拥有 5 个仓库，总库存价值 1000 万元，计划把仓库数量增至 20 个，则该公司未来仓库中的总库存价值为（ ）万元。

- A. 1000
- B. 2000
- C. 3000
- D. 4000



标准答案：B

答案解析：参考教材第 122 页库存平方根定律公式，计算得出未来仓库总库存量为 2000 万元，故选 B。

第 29 题：制定商品定额是确保库存量合理的方法之一。商品定额是指在一定时期内对某种商品所规定的（ ）。

- A. 平均库存量
- B. 平均库存占用资金
- C. 最高库存量
- D. 平均库存周转天数



标准答案：A

答案解析：参考教材第 140 页库存量合理的控制方法相关内容。商品定额是一个实物指标，是指一定时期内对某种商品所规定的平均库存量，故选 A。

第 30 题：假设某订单订购 3 种商品，每种商品有 10% 的缺货可能性。若没有有任何一种商品缺货，全部订货得以履行的概率是（ ）。

- A. 0.100
- B. 0.729
- C. 0.810
- D. 0.900



标准答案：B

答案解析：根据题目中信息，每种商品的缺货率为 10%，即履行率为 90%（0.9），则全部订货的完全履行的概率为： $0.9 \times 0.9 \times 0.9 = 0.729$ ，故选 B。

第 31 题：从供应链整体角度看，多层级库存的需求特征是（ ）。

- A. 从源头供应商往下游，每一级需求无明显尖峰特征
- B. 从最终客户越往上游，每一级需求的尖峰特征越强
- C. 从源头供应商往下游，每一级需求的尖峰特征越强
- D. 从最终客户越往上游，每一级需求的尖峰特征越弱



标准答案：B

答案解析：参考教材第 150 页多层级库存的需求特征：从最终客户越往上游，每一级需求的尖峰特征越强。

第 32 题：对供应链的渠道中库存进行控制的核心是（ ）。

- A. 在途时间控制
- B. 提前期控制
- C. 订购批量控制
- D. 库存量控制



标准答案：A

答案解析：参考教材第 151 页，渠道中库存控制的核心，在于对在途时间的控制，故选 A。

第 33 题：某超市 LSH 啤酒的日需求量为 800 罐，提前期随机变化且服从均值为 5 天、标准差为 1 天的正态分布，如果客户服务水平达到 90%，即安全系数为 1.29，那么该种啤酒的安全库存量不能低于（ ）罐。

- A. 986
- B. 1012
- C. 1024
- D. 1032



标准答案：D

答案解析：参考教材第 152 页，根据题目信息可知，本题属于需求量固定，提前期变化的情形，故安全库存量的公式为： $S = z d \sigma L$ ，即安全库存量=安全系数×日需求量×标准差=1.29×800×1=1032（罐），故选 D。

第 34 题：除高效的信息技术外，实现虚拟库存还必须具备的条件是（ ）。

- A. 卖方市场的环境
- B. 非供应链合作关系
- C. 买方市场的环境
- D. 条件式供应链关系



标准答案: **C**

答案解析: 参考教材第 154 页, 实现虚拟库存的两个必要条件: (1) 买方市场的环境; (2) 信息技术的手段, 故选 C。

第 35 题: 海运船舶按用途可分为()。

- A. 干货船、油槽船、特种船舶
- B. 干货船、油槽船、集装箱船
- C. 干货船、特种船舶、集装箱船
- D. 油槽船、特种船舶、集装箱船



标准答案: **A**

答案解析: 参考教材第 157 页, 海运船舶的三种类型: 干货船、油槽船、特种船舶, 故选 A。

第 36 题: 班轮运输的特点是“五固定”, 即()。

- A. 固定的运输船舶、固定的航线、固定的港口、固定的船期、固定的船员
- B. 固定的运输船舶、固定的航线、固定的港口、固定的船员、相对固定的费率
- C. 固定的运输船舶、固定的航线、固定的船员、固定的船期、相对固定的费率
- D. 固定的运输船舶、固定的航线、固定的港口、固定的船期、相对固定的费率



标准答案: **D**

答案解析: 参考教材第 159 页班轮运输的特点。

第 37 题: 关于国际货物运输保险的险别和责任范围的说法, 正确的是()。

- A. 平安险的责任范围包括水渍险的各项责任
- B. 水渍险的责任范围包括一切险的各项责任
- C. 平安险的责任范围包括一切险的各项责任
- D. 水渍险的责任范围包括平安险的各项责任



标准答案: **D**

答案解析: 参考教材第 169 页, 海上货物运输保险的三种基本险别的责任范围由小到大分别是: 平安险、水渍险、一切险, 其中水渍险=平安险+自然灾害的部分损失; 一切险=水渍险+一般外来风险, 故 D 选项正确。

第 38 题: 我国陆运货物保险的索赔时限最多不得超过()年。

- A. 两
- B. 三

- C. 四
D. 五



标准答案：A

答案解析：参考教材第 170 页我国陆运货物保险的基本做法相关内容。

第 39 题：关于商业信息与商业数据关系的说法，正确的是（ ）。

- A. 商业数据记录了商业信息的产生过程
B. 商业数据记录了商业信息的产生结果
C. 商业数据含有更高价值的商业信息
D. 商业信息是对商业数据的解释



标准答案：D

答案解析：参考教材第 172 页至 173 页商业信息与商业数据的关系相关内容。AB 选项，商业信息以某种方式被记录下来，由此产生商业数据，而不是商业数据记录了商业信息的产生过程或结果，故不正确；C 选项，商业数据进行进一步加工，得到更高价值的商业信息，故不正确。

第 40 题：当消费者在商品流通企业使用信用卡消费后，将在商品流通企业和银行之间发生此次消费信息的交流。按业务功能不同划分，此类信息属于（ ）。

- A. 消费信息
B. 销售信息
C. 财务税务信息
D. 结算信息



标准答案：D

答案解析：参考教材第 176 页结算信息的内容或者 181 页结算信息管理的内容。

第 41 题：在商品流通企业管理信息系统开发过程中，设计阶段完成的系统物理结构设计应以（ ）形式表示。

- A. 可行性分析报告
B. 系统说明书
C. 数据流程图
D. 模块结构图



标准答案：D

答案解析：参考教材第 194 页系统设计阶段的内容，系统的物理结构设计以“模块结构图”表示系统的物理模型，故选 D。

第 42 题：按照员工实际完成的劳动定额或工作时间，以一定的货币定期支付给员工的劳动报酬是（ ）。

- A. 基本薪酬
- B. 辅助薪酬
- C. 福利
- D. 津贴



标准答案：A

答案解析：参考教材第 197 页基本薪酬的概念。

第 43 题：根据员工所具备的与完成某一特定职位等级工作要求相应的工作能力，确定工资等级的工资制度是（ ）。

- A. 技术等级工资制
- B. 岗位等级工资制
- C. 结构工资制
- D. 职能等级工资制



标准答案：D

答案解析：参考教材第 203 页基本薪酬制度的主要类型中的职能等级工资制的概念。

第 44 题：能够灵活反应企业经营状况和劳务市场供求状况，并对员工的工资收入实行保密的工资制度是（ ）。

- A. 提成工资制
- B. 谈判工资制
- C. 结构工资制
- D. 技术等级工资制



标准答案：B

答案解析：参考教材第 205 页基本薪酬制度的主要类型中的谈判工资制的概念。

第 45 题：将特定工作与标准工作相比较来确定其相对价值和工作薪酬的方法是职务评价方法中的（ ）。

- A. 计点法
- B. 分类法
- C. 因素比较法
- D. 排序法

☒ A ☐ B ☐ C ☐ D

标准答案：C

答案解析：参考教材第 213 页因素比较法的概念。

第 46 题：下列保险类型中，属于企业自主福利的是（ ）。

- A. 医疗保险
- B. 失业保险
- C. 企业补充养老保险
- D. 工伤保险

☐ A ☐ B ☒ C ☐ D

标准答案：C

答案解析：参考教材第 220 页企业补充福利的内容。ABD 选项，属于法定福利的内容，故不正确。

第 47 题：团队激励计划中，以节约成本为基出的收益分享计划是（ ）。

- A. 现金现付制
- B. 递延式滚存制
- C. 现付与递延结合制
- D. 斯坎伦计划

☐ A ☐ B ☐ C ☒ D

标准答案：D

答案解析：参考教材第 222 页。收益分享计划包括：斯坎伦计划和拉克计划，故选 D。ABC 选项，属于利润分享计划的类型，故不正确。

第 48 题：买卖合同发生纠纷的诉讼管辖地是（ ）。

- A. 合同履行地
- B. 合同目的地
- C. 标的物所在地
- D. 价款支付地

☒ A ☐ B ☐ C ☐ D

标准答案：A

答案解析：参考教材第 227 页，履行地点是当事人一方履行义务、另一方接受履行的地点，是确定验收地点的依据，也是确定运输费用、风险划分的依据，是发生合同纠纷后确定纠纷诉讼管辖的标准之一，故选 A。

第 49 题：运输合同具有的特征是（ ）。

- A. 单务、实践性
- B. 双务、实践性

- C. 双务、诺成性
- D. 单务、诺成性



标准答案：C

答案解析：参考教材第 231 页。

第 50 题：分期付款的买卖合同买受人未支付到期价款的金额达到全部价款的（ ），出卖人可要求买受人支付全部价款或解除合同。

- A. 1/5
- B. 1/4
- C. 1/3
- D. 1/2



标准答案：A

答案解析：参考教材第 231 页关于分期付款的规定。

第 51 题：我国《合同法》规定，采用数据电文形式订立合同的，合同成立的地点为（ ）。

- A. 发件人的发件地
- B. 发件人的主营业地
- C. 收件人的主营业地
- D. 收件人的收件地



标准答案：C

答案解析：参考教材第 240 页电子商务合同成立的地点相关内容，收件人的主营业地为合同成立的地点，故选 C。

第 52 题：某投资项目的未来现金净流量的现值 $\left(\sum_{t=1}^n \frac{NCF_t}{(1+k)^t} \right)$ 为 3200 万元，初始投资 C 为 1500 万元，则该项目的净现值为（ ）万元。

- A. 1500
- B. 1700
- C. 3200
- D. 4700



标准答案：B

$$\left(\sum_{t=1}^n \frac{NCF_t}{(1+k)^t} \right)$$

答案解析：参考教材第 246 页公式，净现值= $\left(\sum_{t=1}^n \frac{NCF_t}{(1+k)^t} \right)$ -初始投资=3200-1500=1700（万元），故选 B。

第 53 题：某投资方案需原始投资 10000 元，投资后各年现金净流量分别为 3000 元、5000 元、4000 元，则该方案的投资回收期为（ ）年。

- A. 2
- B. 2.3
- C. 2.5
- D. 3



标准答案：C

答案解析：参考教材第 249 页，本题属于每年现金净流量不相等的情形，故投资回收期=（10000-3000-5000）/4000+2=2.5 年，故选 C。

第 54 题：我国《公司法》规定，股东或者发起人不得以（ ）作价出资。

- A. 货币资产
- B. 实物资产
- C. 土地使用权
- D. 自然人姓名



标准答案：D

答案解析：参考教材第 254 页吸收直接投资的出资方式中工业产权相关内容，股东或者发起人不得以劳务、信用、自然人姓名、商誉、特许经营权或者设定担保的财产等作价出资，故选 D。

第 55 题：某公司普通股每股发行价为 5 元，筹资费用率为 5%，预计下期每股股利 0.95 元，以后每年的股利增长率为 6%，则该公司的普通股资本成本为（ ）。

- A. 5%
- B. 6%
- C. 11%
- D. 26%



标准答案：D

答案解析：参考教材第 257 页，普通股资本成本=预期年股利/[普通股市价×（1-普通股筹资费用率）]+股利年增长率=0.95/[5×（1-5%）]+6%=26%，故选 D。

第 56 题：某公司长期以来采用固定股利支付率政策进行股利分配，确定的股利支付率为 20%。2010 年销售收入为 5000 万元，税后净利润为 600 万元，按照固定股利支付率政策，该公司将要支付的股利为（ ）万元。

- A. 120
- B. 880
- C. 1000
- D. 1120



标准答案：A

答案解析：参考教材第 260 页固定股利支付率政策相关内容，股利=税后净利润×股利支付率=600×20%=120（万元），故选 A。

第 57 题：某公司 2010 年期初净资产为 1200 万元，期末净资产为 1300 万元，销售收入是 8000 万元，净利润为 300 万元。该公司的净资产收益率为（ ）。

- A. 3.7%
- B. 15.6%
- C. 24.0%
- D. 37.5%



标准答案：C

答案解析：参考教材第 261 页，净资产收益率=净利润/平均净资产×100%=300/[（1200+1300）/2]×100%=300/1250×100%=24%，故选 C。

第 58 题：某公司 2010 年末的流动资产是 870 万元，存货是 450 万元，流动负债是 300 万元。该公司的速动比率为（ ）。

- A. 1.2
- B. 1.3
- C. 1.4
- D. 1.5



标准答案：C

答案解析：参考教材第 262 页，速动比率=（流动资产-存货）/流动负债=（870-450）/300=1.4，故选 C。

第 59 题：某公司 2010 年末的资产总额为 3000 万元，负债总额为 1200 万元，所有者权益总额为 1800 万元，则该公司的资产负债率为（ ）。

- A. 40%

- B. 50%
- C. 60%
- D. 80%

<input checked="" type="radio"/>	A	<input checked="" type="radio"/>	B	<input checked="" type="radio"/>	C	<input checked="" type="radio"/>	D
----------------------------------	---	----------------------------------	---	----------------------------------	---	----------------------------------	---

标准答案: **A**

答案解析: 参考教材第 262 页, 资产负债率=负债总额/资产总额=1200/3000×100%=40%, 故选 A。

第 60 题: 某公司 2010 年销售收入为 5000 万元, 销售成本为 3600 万元; 年初应收账款余额为 2600 万元, 年末应收账款余额为 2400 万元, 则该公司 2010 年的应收账款周转率为 () 次。

- A. 1
- B. 1.2
- C. 1.5
- D. 2

<input checked="" type="radio"/>	A	<input checked="" type="radio"/>	B	<input checked="" type="radio"/>	C	<input checked="" type="radio"/>	D
----------------------------------	---	----------------------------------	---	----------------------------------	---	----------------------------------	---

标准答案: **D**

答案解析: 参考教材第 264 页, 应收账款周转率=销售收入/平均应收账款=5000/[(2600+2400)/2]=5000/2500=2 (次), 故选 D。

第 61 题: 关于商流过程的说法, 正确的有 () 。

- A. 商流是商品价值形态的转化过程
- B. 商流是商品使用价值形态的转化过程
- C. 商流主要完成供需关系的实现
- D. 商流过程主要是完成买卖活动
- E. 商流活动可以克服生产与消费的时空差异

<input checked="" type="checkbox"/>	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	E
-------------------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---

标准答案: **A, C, D**

答案解析: 参考教材第 3 至 4 页。B 选项, 商流过程即商品价值形态的转化过程, 而不是使用价值形态的转化过程, 故不正确。E 选项, 商流只是实现所有权的转移, 克服生产者与消费者之间的社会距离, 创造商品的所有权效用, 不能克服生产与消费者的时空差异, 而物流才能克服生产与消费的时间和空间的差异, 故不正确。

第 62 题: 三次产业划分的依据主要是产业的 () 。

- A. 关联性
- B. 竞争性
- C. 风险性
- D. 递进性
- E. 主导性

<input checked="" type="checkbox"/>	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	E
-------------------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---

标准答案: **A, D**

答案解析: 参考教材第 19 页三次产业划分的内容, 依据产业的关联性和递进行原理, 可以将产业划分为第一次产业、第二次产业和第三次产业, 故选 AD。

第 63 题: 零售的主要特征有 ()。

- A. 交易次数频繁, 交易批量小
- B. 对店铺选址以及店铺设计有较高的依赖度
- C. 交易更加理性
- D. 交易关系稳定
- E. 经营场所分散, 经营活动受商圈的限制

<input checked="" type="checkbox"/>	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	E
-------------------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---

标准答案: **A, B, E**

答案解析: 参考教材第 29 页。CD 选项, 属于批发的特征, 故不正确。

第 64 题: 连锁企业经营的原则包括 ()。

- A. 标准化原则
- B. 复杂化原则
- C. 专业化原则
- D. 简单化原则
- E. 规模化原则

<input checked="" type="checkbox"/>	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	E
-------------------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---

标准答案: **A, C, D, E**

答案解析: 参考教材第 44 页连锁经营的原则, 包括: 标准化、专业化、简单化和规模化, 故选 ACDE。

第 65 题: 商品流通企业战略目标包括市场目标、创新目标、盈利目标和社会目标。其中的市场目标包括 ()。

- A. 资本资源目标
- B. 社会责任目标
- C. 渠道目标
- D. 沟通目标
- E. 产品目标

<input checked="" type="checkbox"/>	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	E
-------------------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---

标准答案: **C, D, E**

答案解析: 参考教材第 53 页, 市场目标包括: 产品目标、渠道目标、沟通目标, 故选 CDE。A 选项, 属于盈利目标, 故不正确; B 选项, 属于社会目标, 故不正确。

第 66 题：在迈克尔·波特的五种竞争力量分析中，潜在进入者的威胁程度取决于进入障碍和行业内原有企业的反击程度。就进入障碍而言，决定进入障碍大小的因素有（ ）。

- A. 规模经济
- B. 转换成本
- C. 商品差别化优势
- D. 资金需求
- E. 高商品价格

<input checked="" type="checkbox"/>	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	E
-------------------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---

标准答案：A, B, C, D

答案解析：参考教材第 59 页，决定进入障碍大小的主要因素包括：规模经济、商品差别化优势、资金需求、转换成本、与规模经济无关的成本优势，故选 ABCD。

第 67 题：战略实施是商品流通企业战略管理中最复杂、最艰巨的工作。战略实施的推进工作包括（ ）。

- A. 制定职能战略
- B. 构建适应的组织结构
- C. 挑选合适的企业高层管理者
- D. 调整战略基本方向
- E. 修订职能战略

<input checked="" type="checkbox"/>	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	E
-------------------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---

标准答案：A, B, C

答案解析：参考教材第 67 页。战略实施的推进相关内容，一般来说可在三个方面推进一个战略的实现：（1）制定职能战略；（2）构建适应的组织结构；（3）挑选合适的企业高层管理者，故选 ABC。

第 68 题：商品流通企业选择决策方案时，常用的方法有（ ）。

- A. 文案法
- B. 经验判断法
- C. 数学分析法
- D. 试验法
- E. 随机选择法

<input checked="" type="checkbox"/>	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	E
-------------------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---

标准答案：B, C, D

答案解析：参考教材第 79 页，商品流通企业经营决策的一般过程中的备选方案的评价与选择相关内容，选择方案的方法包括：经验判断法、数学分析法、试验法，故选 BCD。

第 69 题：供应商认证的标准中，作业成本主要包括（ ）。

- A. 仓储成本
- B. 资金成本
- C. 处置成本
- D. 操作成本
- E. 维修成本

<input checked="" type="checkbox"/>	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	E
-------------------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---

标准答案：A, D, E

答案解析：参考教材第 97 页供应商选择的短期标准中成本低相关内容，其中作业成本包括：仓储成本、操作成本、维修成本，故选 ADE。

第 70 题：与新形势下的供应商关系相比，传统供应商关系的特点有（ ）。

- A. 采购方常常同时向若干供应商购货
- B. 采购方通过在供应商之间分配采购数量实现对供应商的控制
- C. 采购方和供应商共享信息
- D. 采购方和供应商保持的是一种短期合同关系
- E. 双赢是合作双方最重要的选择

<input checked="" type="checkbox"/>	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	E
-------------------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---

标准答案：A, B, D

答案解析：参考教材第 104 页传统供应商关系特点相关内容。

第 71 题：企业库存控制出现问题的表现有（ ）等。

- A. 延迟订购数量持续增加
- B. 周期性缺乏足够的罐存空间
- C. 呆滞商品数量增大
- D. 主要库存商品周转率出现较大变化
- E. 库存资金占用大幅降低

<input checked="" type="checkbox"/>	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	E
-------------------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---

标准答案：A, B, C, D

答案解析：参考教材第 137 页企业库存控制失败的表现相关内容。

第 72 题：供应链上游企业往往比下游企业维持更高的库存水平，这种需求放大效应产生的原因主要有（ ）。

- A. 各节点企业的需求预测修正
- B. 节点企业间的空间位置
- C. 各节点企业的最佳订购批量

- D. 节点企业间的短缺博弈
- E. 各节点企业的订购模式决策

<input checked="" type="checkbox"/>	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	E
-------------------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---

标准答案: **A, C, D, E**

答案解析: 参考教材第 151 页弗雷斯特效应产生的原因相关内容。

第 73 题: 国际货运代理人的类型包括 ()。

- A. 报关人型
- B. 销售人型
- C. 居间人型
- D. 代理人型
- E. 当事人型

<input checked="" type="checkbox"/>	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	E
-------------------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---

标准答案: **C, D, E**

答案解析: 参考教材第 165 页国际货运代理人的类型, 包括: 居间人型、代理人型、当事人型, 故选 CDE。

第 74 题: 使用商品流通企业管理信息系统时, 为了保证网络安全性, 正确的做法包括 ()。

- A. 对用户实行等级管理
- B. 采用防火墙技术
- C. 数据多级备份
- D. 对员工的使用进行分级授权
- E. 采用密钥等电子认证技术

<input checked="" type="checkbox"/>	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	E
-------------------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---

标准答案: **B, E**

答案解析: 参考教材第 195 页系统安全性保证中网络安全性相关内容, 包括两个方面: (1) 防止网络病毒, 采用防火墙技术; (2) 网络数据交流的安全性, 采用密钥等电子认证技术, 故选 BE。AD 选项, 属于用户等级制的内容, 故不正确; C 选项, 属于数据保护的内容, 故不正确。

押题联系 QQ:1679099395

第 75 题: 薪酬对企业的功能有 ()。

- A. 保值增值功能
- B. 改善经营绩效
- C. 控制生产成本
- D. 配置功能
- E. 控制经营成本

<input checked="" type="checkbox"/>	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	E
-------------------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---

标准答案: **A, B, D, E**

答案解析：参考教材第 198 页薪酬对企业的功能，包括：保值增值功能、改善经营绩效、控制经营成本、配置功能，故选 ABDE。

第 76 题：影响企业薪酬管理的外在环境因素有（ ）。

- A. 地区与行业差异
- B. 地区生活指数
- C. 工作技能
- D. 与薪酬相关的法律规定
- E. 社会经济环境

<input checked="" type="checkbox"/>	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	E
-------------------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---

标准答案：A, B, D, E

答案解析：参考教材第 199 至 120 页薪酬管理的影响因素中外在环境因素的内容。C 选项，属于个人因素，故不正确。

第 77 题：我国《合同法》规定，可以成为买卖合同标的物的有（ ）。

- A. 知识产权
- B. 天然气
- C. 电器
- D. 石油
- E. 商标所有权

<input checked="" type="checkbox"/>	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	E
-------------------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---

标准答案：B, C, D

答案解析：参考教材第 226 页买卖合同的主要内容中标的物相关内容，买卖合同的标的物应为有形财产，故 BCD 选项正确。

第 78 题：仓储保管合同中，保管人的责任有（ ）。

- A. 保证仓储物完整无损
- B. 妥善保管仓储物
- C. 按照合同约定包装仓储物
- D. 按期提取仓储物
- E. 提供有关仓储物验收的资料

<input checked="" type="checkbox"/>	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	E
-------------------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---

标准答案：A, B

答案解析：参考教材第 239 页仓储合同当事人责任中保管人的责任相关内容。CD 选项，属于存货人的责任，故不正确；E 选项，属于存货人的义务，故不正确。

第 79 题：商品流通企业财务管理的主要内容包括（ ）。

- A. 投资管理

- B. 筹资管理
- C. 物流管理
- D. 人力资源管理
- E. 利润分配管理

<input checked="" type="checkbox"/>	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	E
-------------------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---

标准答案: **A, B, E**

答案解析: 参考教材第 244 至 245 页, 商品流通企业财务管理的内容包括: 投资管理、筹资管理、利润分配管理, 故选 ABE。

押题联系 QQ:1679099395

第 80 题: 固定或稳定增长的股利政策的优点有 ()。

- A. 有利于公司股票价格的稳定
- B. 有利于投资者安排收入与支出
- C. 有利于股利支付与公司盈利能力相关联
- D. 有利于公司保持最佳资本结构
- E. 有利于赋予公司较大的财务弹性

<input checked="" type="checkbox"/>	A	<input type="checkbox"/>	B	<input type="checkbox"/>	C	<input type="checkbox"/>	D	<input type="checkbox"/>	E
-------------------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---	--------------------------	---

标准答案: **A, B**

答案解析: 参考教材第 260 页固定或稳定增长的股利政策相关内容。C 选项, 固定或稳定增长鼓励政策使股利支付与公司盈利能力相脱节, 故不正确; D 选项, 属于剩余股利政策的优点, 故不正确; E 选项, 属于低正常股利加额外股利政策的优点, 故不正确。

第 81 题:

某零售企业在十几年的经营中通过对国内外零售企业进行考察学习, 并不断对自身经验进行总结, 制定出一套科学成功的选址程序: 在每开设一家新店前, 都要利用一年左右的时间对所在区域的人员构成、消费水平、人口增长、居住条件、消费者兴趣爱好、高收入人群比例等进行细致的市场调查, 并就该区域内的城市交通和周边的商圈竞争情况进行调研, 然后运用雷利零售引力法则进行分析, 最终找到合适的新店铺店址。正是由于对选址问题的重视, 使该企业的规模不断扩大, 取得了可观的经济效益。

1、该零售企业重视店铺选址, 原因有 ()。

- A. 顾客在购物时, 店铺位置是考虑的重要因素
- B. 零售店铺位置一旦确定, 就具有相当大的稳定性
- C. 店铺的空间位置是形成差别化甚至垄断经营的重要条件
- D. 空间位置不具有排他性, 但能为零售店铺带来垄断优势

2、店铺选址一旦确定, 就会形成相应的商圈, 影响商圈形成的因素有 ()。

- A. 消费者群体
- B. 市场竞争
- C. 交通及商业地理条件
- D. 供应商

3、C 都市位于 A 都市和 B 都市之间。如果 B_a 是 A 都市从 C 都市吸引来的零售额, B_b 是占 B 都市从 C 都市

吸引来的零售额；Pa 是 A 都市人口，Pb 是 B 都市人口；Da 是 A 都市与 C 都市之间的距离，Db 是 B 都市与 C 都市之间的距离。那么雷利的零售引力法则数学表达式是（ ）。

A. $\frac{B_a}{B_b} = \frac{P_b}{P_a} \cdot \frac{D_b^2}{D_a^2}$

B. $\frac{B_a}{B_b} = \frac{P_a}{P_b} \cdot \frac{D_b^2}{D_a^2}$

C. $\frac{B_a}{B_b} = \frac{P_a^2}{P_b^2} \cdot \frac{D_b}{D_a}$

D. $\frac{B_a}{B_b} = \frac{P_b^2}{P_a^2} \cdot \frac{D_b}{D_a}$

4、经过一段时间的运营，该零售企业发现经常来此购物的消费者的消费额占到该零售企业总销售额的 70% 左右，由此可以判断，这些经常来购物的消费者很可能处于该零售企业的（ ）。

A. 边际商圈

B. 次级商圈

C. 核心商圈

D. 特殊商圈

5、如果该零售企业是一家便利店，则其提供的商品可能包括（ ）。

A. 文化出版物

B. 日常生活用品

C. 小容量应急性食品

D. 汽车零配件

1、☒ A ☐ B ☐ C ☐ D

2、☒ A ☐ B ☐ C ☐ D

3、☒ A ☐ B ☐ C ☐ D

4、☒ A ☐ B ☐ C ☐ D

5、☒ A ☐ B ☐ C ☐ D

标准答案：A, B, C/A, B, C/B/C/A, B, C

答案解析：1. 参考教材第 41 页店铺选址重要性的原因：（1）顾客在选择商店进行购物时，首要考虑的最为重要的因素就是店铺的地理位置；（2）零售店铺空间位置一旦确定，就具有相当大的稳定性和排他性，独特而具有天然优势的空间位置是零售店形成差别化经营甚至是垄断经营的重要因素，故 ABC 选项正确。

2. 参考教材第 40 页影响商圈形成的因素，包括：（1）消费者群体因素；（2）商场本身的因素；（3）市场竞争因素；（4）消费者购买行为的变化因素；（5）交通及商业地理条件因素，故选

ABC。

3. 参考教材第 40 页雷利零售引力法则数学表达式。

4. 参考教材第 39 至 40 页商圈的三个层次，根据关键数据“70%”，可知为核心商圈，故选 C。

5. 参考教材第 38 页便利店相关内容，便利店是一种以自选销售为主，销售小容量应急性的食品、日常生产用品和提供商品性服务，故选 ABC。

第 82 题：

某公司主营小型电机，销售单价为 3500 元/台，单位变动成本为 3000 元/台，固定成本分摊为 100 万元。

2011 年该小型电机的预计销售量为 3000 台。

1、该小型电机的保本销售量为（ ）台。

- A. 154
- B. 286
- C. 2000
- D. 3000

2、该小型电机的保本销售额为（ ）万元。

- A. 54
- B. 100
- C. 117
- D. 700

3、2011 年该小型电机的预计盈利额为（ ）万元。

- A. 50
- B. 100
- C. 150
- D. 250

4、从经营安全率角度分析，2011 年该小型电机的经营安全情况为（ ）。

- A. 很安全
- B. 比较安全
- C. 经营不太好
- D. 危险

5、如果由于市场原因使该小型电机的销售量无法增加，考虑到小型电机的需求弹性较小，此时要增加公司盈利，可采取的措施有（ ）。

- A. 降低单位商品变动成本
- B. 降低固定成本分摊额
- C. 适当提高销售单价
- D. 加大广告投入

1、☒ A ☐ B ☐ C ☐ D

2、☒ A ☐ B ☐ C ☐ D

3、☒ A ☐ B ☐ C ☐ D

4、☒ A ☐ B ☐ C ☐ D

5、☒ A ☐ B ☐ C ☐ D

标准答案: **C/D/A/B/A, B, C**

答案解析: 1. 保本销售量=固定成本/(单价-单位变动成本)=1000000/(3500-3000)=2000(台), 故选 C。

2. 根据上题信息, 保本销售额=保本销售量×单价=2000×3500=700(万元), 故选 D。

3. 根据中文资料“2011 年该小型电机的预计销售量为 3000 台”, 故预计盈利额=预计销售量×(单价-单位变动成本)-固定成本=3000×(3500-3000)-1000000=50(万元), 故选 A。

4. 经营安全率=(预计销售量-保本销售量)/预计销售量=(3000-2000)/3000≈0.33, 即 33%, 属于 30%~40%范围, 表示经营比较安全, 故选 B。

5. 本题变相考试了扭亏为盈分析的内容, 主要利用保本销售量的公式, 因此该公式主要涉及的信息包括: 单位产品变动成本、单价、固定成本, 故选 ABC。

第 83 题:

某货轮运输一批棉毛制品, 在海上航行途中因设备故障起火, 船舱内发生火灾船长立即组织人员灭火抢救。灭火后统计损失, 被烧毁的货物价值共计 5000 美元, 因救火被水浸坏的货物价值 6000 美元。

1、被烧毁的 5000 美元货物损失涉及()。

- A. 船舶所有人
- B. 货物所有人
- C. 货运代理人
- D. 报关代理人

2、被烧毁的 5000 美元货物损失属于()。

- A. 单独海损
- B. 共同海损
- C. 全部损失
- D. 部分损失

3、被水浸的 6000 美元货物损失属于()。

- A. 单独海损
- B. 共同海损
- C. 全部损失
- D. 部分损失

4、为了降低海上运输的风险, 货主可以投保海运货物保险。我国海运货物保险的基本险别包括()。

- A. 平安险
- B. 水渍险
- C. 一切险

D. 战争险

5、该批棉毛制品属于价值较高、致损原因较多的货物，这批货物应投保（ ）。

A. 平安险

B. 水渍险

C. 一切险

D. 附加险

1、☒ A ☐ B ☐ C ☐ D

2、☒ A ☐ B ☐ C ☐ D

3、☒ A ☐ B ☐ C ☐ D

4、☒ A ☐ B ☐ C ☐ D

5、☒ A ☐ B ☐ C ☐ D

标准答案: **A, B/A/B/A, B, C/C**

答案解析：1. 根据中文资料分析，烧毁的 5000 美元，首先属于货物所有的货物，因此肯定会对货物所有人造成损失，另该次事故是在运输过程中有设备故障引起，船舶所有人也会负相应责任，也会涉及相应损失，故选 AB。

2. 参考教材第 170 页单独海损的概念。根据中文资料该 5000 美元的货物属于整批货物的一部分，不是整批货物全部损失，故不属于全部损失，被火完全烧毁了，因此也不属于部分损失，也不是为解救共同危险采取救助措施产生的牺牲，也不属于共同海损，应当属于单独海损，故选 A。

3. 参考教材第 170 页共同海损的概念，被水浸的 6000 美元的货物损失是因为救火造成的，所以属于为了解除共同危险而采取合理措施造成的牺牲，因此属于共同海损，故选 B。

4. 我国海运货物的基本险别包括：平安险、水渍险、一切险，故选 ABC。

5. 参考教材第 170 页，一切险主要应用于价值较高、致损原因较多的货物，如棉毛及其制品，故选 C。

第 84 题：

2009 年 6 月 3 日，红光粮油公司与正东储运公司签订一份仓储保管合同。合同主要约定：由正东储运公司为红光粮油公司储存保管小麦 6 万公斤，保管期限自 2009 年 7 月 10 日至 11 月 10 日，储存费用为 5000 元，任何一方违约，均按储存费用的 20% 支付违约金。

合同签订后，正东储运公司即开始清理其仓库，并拒绝其他单位的存货要求。同年 7 月 8 日，红光粮油公司书面通知正东储运公司：“因收购的小麦不足 1 万公斤，故不需存放贵公司仓库，双方于 6 月 3 日所签订的仓储合同终止履行，请谅解。”，正东储运公司接到红光粮油公司书面通知后，遂电告红光粮油公司：“同意仓储合同终止履行，但贵公司应当按合同约定支付违约金 1000 元。”，红光粮油公司拒绝支付违约金，双方因此产生纠纷，协商未果，正东储运公司拟采取法律手段解决，请求判令红光粮油公司支付违约金 1000 元，并承担相应的损失费。

1、关于该合同履行的说法，正确的有（ ）。

- A. 红光粮油公司未交付仓储物，合同还未成立，可以解约
- B. 合同已经成立，但尚未实际履行，红光粮油公司不用为违约承担责任
- C. 正东储运公司还未签发仓单，合同还未成立，可以解约
- D. 合同已经成立，红光粮油公司一方要求解约，应当支付违约金
- 2、如果该合同履行，正东储运公司具有的权利包括（ ）。
- A. 有权收取仓储费
- B. 对存货人延迟提取仓储物情况，有权收取延迟提取时间的费用
- C. 在仓储期满，经催告存货人拒绝提取仓储物，有权提存仓储物
- D. 在保管期间，为仓储方便，有权改变仓储物的包装
- 3、如果该批货物存入仓库，红光粮油公司依法可享有的权利包括（ ）。
- A. 有权提前提取仓储物
- B. 有权转让提取仓储物
- C. 仓储物发生损毁，有权提出赔偿
- D. 有权要求改变合同中约定的存储条件
- 4、有关该仓储合同特征的说法，正确的有（ ）。
- A. 保管人必须具有法人资格
- B. 该合同是诺成性合同
- C. 该合同是要式合同
- D. 该合同是实践性合同
- 5、正东储运公司可采取的解决纠纷的方式有（ ）。
- A. 向红光粮油公司所在地仲裁机构申请仲裁
- B. 向正东储运公司所在地仲裁机构申请仲裁
- C. 向正东储运公司仓库所在地有管辖权的法院起诉
- D. 向红光粮油公司所在地有管辖权的法院起诉

1、☒ A ☐ B ☐ C ☐ D

2、☒ A ☐ B ☐ C ☐ D

3、☒ A ☐ B ☐ C ☐ D

4、☒ A ☐ B ☐ C ☐ D

5、☒ A ☐ B ☐ C ☐ D

标准答案：D/A, B, C/A, B, C/A, B/C, D

答案解析：1. 根据中文资料信息可知，该案例为仓储合同，其特点之一就是诺成合同，即仓储合同成立后，存货人未交付仓储物，不影响合同效力，而中文资料表明了双方已经达成合同，并且明确规定，存储期间，任何一方违约，均按储存费 20% 支付违约金，故红光粮油公司是在合同成立之后提出终止合同的，即使没有交付货物，也不影响合同效力，须按合同规定支付违约金，故选 D。

2. 参考教材第 238 页保管人享有的权力相关内容。根据中文资料可知，本案例属于仓储合同，正东储运公司为保管人，因此享有保管人的权利。

3. 参考教材第 238 页存货人享有的权利。红光粮油公司为存货人，故享有存货人的权利。

4. 参考教材第 237 页仓储合同主要特征相关内容，C 选项，应当是不要式合同，故不正确；D 选项，应当为诺成合同，故不正确。

5. 根据中文资料可知双方并未在合同中设定仲裁条款，事后也未达成仲裁协议，故不能申请仲裁，但可以提起诉讼，诉讼管辖地可为履行地点，主要以存储动产为对象，因此履行地点可在履行义务一方所在地，即合同当事人双方各自所在地管辖权的法院起诉都可以，故选 CD。